



# Modulhandbuch

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen –  
Sustainable Production and Business  
Sommersemester 2026



REUTLINGEN UNIVERSITY  
NACHHALTIGKEIT UND TECHNOLOGIE

NXT

## Contents

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Study Structure .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>2. Overview: Modules and Courses.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>3. Modules and Courses.....</b>  | <b>12</b> |
| <b>3.1. Module: Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1 – Marketing und Kostenrechnung .....</b>                 | <b>12</b> |
| 3.1.1. Marketing.....   | 13        |
| 3.1.2. Kostenrechnung.....  | 14        |
| <b>3.2. Module: Ingenieurtechnische Grundlagen .....</b>  | <b>15</b> |
| 3.2.1. Werkstoffkunde.....  | 16        |
| 3.2.2. Fertigungstechnik und -verfahren .....   | 17        |
| <b>3.3. Module: Informatik .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>3.4. Module: Höhere Mathematik 1 .....</b>   | <b>21</b> |
| <b>3.5. Module: Cross-border Teamwork .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>3.6. Sustainable Product Development 1 und Soft Skills 1 .....</b>   | <b>26</b> |
| 3.6.1. Sustainable Product Development 1.....   | 27        |
| 3.6.2. Soft Skills 1.....   | 28        |
| <b>3.7. Sustainable Product Development 2 und Soft Skills 2 .....</b>   | <b>29</b> |
| 3.7.1. Sustainable Product Development 2.....   | 30        |
| 3.7.2. Soft Skills 2.....   | 32        |
| <b>3.8. Module: Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 – Rechnungswesen, Investition und Finanzierung .....</b> | <b>33</b> |
| 3.8.1. Externes Rechnungswesen.....   | 34        |
| 3.8.2. Investment and Finance .....   | 35        |
| <b>3.9. Module: Recht und Corporate Social Responsibility .....</b>   | <b>37</b> |
| 3.9.1. Wirtschaftsprivatrecht .....   | 37        |
| 3.9.2. Corporate Social Responsibility.....   | 38        |
| <b>3.10. Module: Technische Mechanik .....</b>  | <b>40</b> |
| 3.10.1. Statik.....   | 41        |
| 3.10.2. Festigkeitslehre und Dynamik .....  | 42        |
| <b>3.11. Konstruktionslehre .....</b>   | <b>43</b> |
| 3.11.1. Konstruktion und Maschinenelemente.....   | 44        |
| 3.11.2. Technisches Zeichnen.....   | 45        |
| <b>3.12. Module: CAD .....</b>  | <b>46</b> |
| <b>3.13. Höhere Mathematik 2 und Statistik.....</b>   | <b>48</b> |
| 3.13.1. Höhere Mathematik 2 .....   | 49        |
| 3.13.2. Statistik.....  | 51        |
| <b>3.14. Module: Grundlagen der Elektrotechnik .....</b>  | <b>52</b> |
| 3.14.1. Grundlagen der Elektrotechnik .....   | 53        |
| 3.14.2. Labor Elektrotechnik .....  | 54        |
| <b>3.15. Module: Industrial Engineering and Factory Planning .....</b>  | <b>55</b> |
| 3.15.1. Class: Industrial Engineering.....  | 56        |



|   |     |
|---|-----|
| 3.15.2. Class: Laboratory Industrial Engineering .....  | 59  |
| 3.15.3. Class Factory Planning.....   | 60  |
| 3.15.4. Class Laboratory Factory Planning .....   | 62  |
| 3.16. Module: Business Processes, Quality Management and Business Application Systems .....                                   | 64  |
| 3.16.1. Business Processes and ERP Systems .....  | 65  |
| 3.16.2. Laboratory ERP Systems.....   | 66  |
| 3.16.3. Quality Management.....   | 67  |
| 3.16.4. Laboratory Quality Management .....   | 68  |
| 3.17. Module: Höhere Mathematik 3 – Data Analysis.....  | 69  |
| 3.18. Module: English 2 and Intercultural Competencies.....   | 71  |
| 3.19. Sustainable Product Development 3 und Soft Skills 3 .....   | 73  |
| 3.19.1. Sustainable Product Development 3.....  | 74  |
| 3.19.2. Soft Skills 3.....  | 75  |
| 3.20. Module: Industrial Ecology .....  | 76  |
| 3.21. Module: Praktisches Studiensemester .....   | 78  |
| 3.21.1. Praktisches Studiensemester .....   | 79  |
| 3.21.2. Kolloquium zum praktischen Studiensemester .....  | 80  |
| 3.22. Module: Auslandssemester .....  | 80  |
| 3.23. Module: Digital Engineering.....  | 82  |
| 3.23.1. Digital Engineering .....   | 83  |
| 3.23.2. Digital Engineering Laboratory .....  | 85  |
| 3.24. Module: Method Portfolio .....  | 86  |
| 3.25. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T1 Spezialthemen der Technik .....   | 88  |
| 3.26. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T2 Technische Innovationsmethoden .....                                      | 89  |
| 3.27. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T3 Automatisierung und Mechatronik .....                                     | 91  |
| 3.28. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T4 Circular Economy.....   | 94  |
| 3.29. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T5 Digitales Innovationsprojekt.....   | 95  |
| 3.30. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL1 Human Resources .....                                  | 97  |
| 3.31. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL2 Sustainable Consumption .....                          | 99  |
| 3.32. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL3 Arbeitsrecht.....                                      | 101 |
| 3.33. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 4 Change Management ...                                 | 103 |
| 3.34. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 5 International Marketing .....                         | 106 |
| 3.35. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 6 Strategic Management. ....                            | 110 |
| 3.36. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 7 Supply Chain Management, Logistics and Sourcing ..... | 113 |
| 3.37. Module: Sustainable Business Development 1 .....  | 114 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>3.38. Module: Bachelor Thesis und Kolloquium.....</b>              | <b>116</b> |
| <b>3.38.1. Bachelor Thesis .....</b>                                  | <b>117</b> |
| <b>3.38.2. Kolloquium zur Bachelor Thesis .....</b>                   | <b>119</b> |
| <b>3.39. Module: Real Case based Technical Planning Project .....</b> | <b>120</b> |
| <b>3.40. Sustainable Business Development 2.....</b>                  | <b>122</b> |

## Qualification Profile

### Aims of the programme

Der Studiengang Wirtschaftsingenieur – Sustainable Production and Business vermittelt die grundlegenden Konzepte, Methoden und Instrumente in den Bereichen Produktentwicklung und Produktion, die ein Wirtschaftsingenieur/ eine Wirtschaftsingenieurin benötigt, um sich in einem globalen Arbeitsumfeld sicher bewegen und Aufgaben fachgerecht lösen zu können.

Die Studierenden erwerben interdisziplinäre und praxisorientierte Kompetenzen, um Lösungen an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft zu konzipieren und umzusetzen.

Der Studiengang ist auf den gesamten Produktentwicklungs- und -realisierungsprozess ausgerichtet: von der Entstehung einer Produktidee über die Entwicklung des Produktionsumfeldes bis hin zur Vermarktung des Produktes sowie den begleitenden Servicekonzepten. Im Studienverlauf steht zunächst der Aspekt des Sustainable Product Developments, und im weiteren Verlauf der des Sustainable Business Developments im Vordergrund.

Die Studierenden entwickeln ihre Kompetenzen anhand einer eigenen Produkt- oder Serviceidee. Die Generierung sowie Umsetzung der Produktidee erfolgt in Projektgruppen, die von Lehrkräften mit Impulsen aus Theorie- und Fachwissenschaft unterstützt werden. Die Lehrenden begleiten zudem die praktische Umsetzung der Prozessschritte.

Der Grundsatz der Nachhaltigkeit ist in allen Teilprozessen integriert und fließt entsprechend in die Umsetzung ein. Die Studierenden lernen insbesondere den Umgang mit einer dynamischen Umwelt, in der sich Produkthanforderungen und Produktionsumgebungen rasch verändern, so dass neue Geschäftsmodelle oder nachhaltige Lösungen erforderlich werden.

Englischsprachige Module, die Vermittlung interkultureller Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen und ein integriertes Auslandssemester bereiten die Studierenden auf das internationale Berufsumfeld vor.

Ziel des Studiengangs ist, dass Absolventinnen und Absolventen in einer traditionellen Produktionsumgebung und in den klassischen Berufsfeldern des Wirtschaftsingenieurwesens ebenso erfolgreich tätig werden können, wie in einem innovativen Spin-Off oder einem Start-Up-Umfeld.

During the progression of their studies, graduates acquire necessary knowledge, skills, technical and economical expertise for responsible problem analysis, risk assessment, and solution-oriented action in an international working environment in the area of industrial engineering.

- **Knowledge and skills:** In the course of their studies, graduates acquire knowledge in mathematics, engineering basics, economics, social sciences, and information technology. These are used to understand the production of goods and services and enable them to analyze and solve problems in the area of industrial engineering. In addition, they acquire in-depth knowledge in their respective fields of specialization (product management or production management).
- **Capabilities and competencies:** Based on the acquired engineering and economic knowledge, graduates will be able to analyze and evaluate problems and work with the help of adequate methods to create solutions. Graduates are able to evaluate available resources in terms of their use in the process, obtain relevant information on new technological developments, and evaluate these developments in terms of their economic and social importance in the context of entrepreneurial trade. They are able to creatively work in teams, lead teams, and competently present ideas and results in oral and written formats.

**Degree awarded**

Bachelor of Science (BSc)

**Duration of studies**

Der grundständige Studiengang Wirtschaftsingenieur – Sustainable Production and Business mit dem Abschlussgrad Bachelor of Science (B.Sc.) umfasst eine Regelstudienzeit von sieben Semestern.

**1. Study Structure**

Übergeordnetes Ziel des Studiengangs Wirtschaftsingenieur - Sustainable Production and Business ist die Entwicklung eines Produkts in Studierendenteams und darauf aufbauend einer eigenen Produktionsumgebung mit entsprechendem Geschäftsumfeld unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten. Die Studierenden sollen dabei in einem Wettbewerb stehen und ein „Gremium“ von ihren Ideen und Umsetzungen überzeugen. Am Ende des Studiums steht ein „Investoren-Pitch für Startups“, bei dem mit Investoren die Umsetzung diskutiert und beschlossen werden soll.

Die Studierenden besuchen im Studium neben Vorlesungen, Seminaren, Laboren und Übungen auch begleitende Veranstaltungen, in denen sie in der Produkt- und Geschäftsentwicklung angeleitet werden. Diese begleitenden Veranstaltungen heißen in den ersten drei Semestern „Sustainable Product Development (SPD 1-3) und in den Semestern 6 und 7 „Sustainable Business Development (SBD 1-2). Der Kompetenzerwerb in den klassischen Modulen kann nicht vollständig in einen idealen zeitlichen Ablauf übertragen werden der gewährleistet, dass die Studierenden zum richtigen Zeitpunkt die notwendigen Kenntnisse für ihr Produkt und ihre Geschäftsidee erlangen. Vielmehr sollen die Studierenden darüber hinaus ihren zusätzlichen, individuellen Kompetenzbedarf kommunizieren, der im verbleibenden Studium noch für die eigene Idee gedeckt werden sollte. Die Veranstaltungen SPD und SBD sollen diese Bedarfe identifizieren und die Qualifizierung in den Modulen anstoßen und organisieren. Zusätzlich werden in diesen Modulen kritisches Denken sowie die Fähigkeit zur Reflexion des eigenen Denkens und Handelns entwickelt.

Der grundsätzliche Charakter der genannten Veranstaltungen soll eine kreative und experimentelle Lernumgebung darstellen. Die Studierenden sind dazu aufgerufen, mutig und entschlossen ihre Produkt- und Geschäftsidee in einer geschützten Umgebung auszuprobieren.

Den Schwerpunkt des Studiengangs bildet jedoch ein grundständiges Wirtschaftsingenieursstudium.

Um die Lernziele zu erreichen, ist ein fester Studienablauf vorgesehen; dieser ist wie folgend:

| <b>Bachelor of Science Wirtschaftsingenieur – Sustainable Production and Business</b> |   |
|---|---|
| <b>7. semester</b>  | <b>Thesis semester</b><br>Incl. Bachelor thesis, Real Case based Technical Planning Case, Sustainable Business Development 2  |
| <b>6. semester</b>  | <b>Major semester</b><br>Digital Engineering, Method Portfolio, Sustainable Business Development 1, Electives in the area of Business and Engineering   |
| <b>5. semester</b>  | <b>Study abroad semester</b><br>Defined modules in the area of Business, Engineering and Operations Management (according to the individual Learning Agreement of the student)                                    |
| <b>4. semester</b>  | <b>Internship semester</b><br>Incl. module Industrial Ecology   |
| <b>3. semester</b>  | <b>Major semester</b><br>Fundamentals of Electrical Engineering, Industrial Engineering, Business Processes and Quality Management, Data Analysis, Negotiation across borders, Sustainable Product Development 3, |
| <b>2. semester</b>  | <b>Foundation 2</b><br>Mathematics, Fundamentals of Engineering and Business, Sustainable Product Development 2,  |
| <b>1. semester</b>  | <b>Foundation 1</b><br>Mathematics, Fundamentals of Engineering and Business, IT, Intercultural and Methodological Skills including Sustainable Product Development 1   |

## 2. Overview: Modules and Courses

Tabelle 1: Curriculumsübersicht

| No./ Code  | Modules and Courses  | ECTS-Credits in Semester |    |    |    |    |    |    | Workload  |            |                | Type of course   | Language | Assessment | graded (g)/ ungraded (u) | Weight of grade |
|------------|--|--------------------------|----|----|----|----|----|----|-----------|------------|----------------|------------------|----------|------------|--------------------------|-----------------|
|            |  | 1.                       | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | SWS /week | Self study | Total workload |                  |          |            |                          |                 |
| <b>M1</b>  | <b>Modul: Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1</b>   | 5                        |    |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            |                  |          | PA         | g                        | 5               |
| M1.1       | Marketing  |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M1.2       | Kostenrechnung   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| <b>M2</b>  | <b>Modul: Ingenieurtechnische Grundlagen</b>   | 5                        |    |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            |                  |          | PA+ KL(1)  | g                        | 5               |
| M2.1       | Werkstoffkunde   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M2.2       | Fertigungstechnik und -verfahren   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| <b>M3</b>  | <b>Modul: Informatik</b>   | 5                        |    |    |    |    |    |    | 3         | 105        | 150            | Lecture, seminar | G        | KL(2)      | g                        | 5               |
| <b>M4</b>  | <b>Modul: Höhere Mathematik 1</b>  | 5                        |    |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            | Lecture          | G        | KL(2)      | g                        | 5               |
| <b>M5</b>  | <b>Modul: Cross-border Teamwork</b>  | 4                        |    |    |    |    |    |    | 4         | 60         | 120            | Seminar          | E        | KL(2)+CA   | g                        | 4               |
| <b>M6</b>  | <b>Modul: Sustainable Product Development 1 und Soft Skills 1</b>                          | 4                        |    |    |    |    |    |    | 5         | 45         | 120            |                  |          | PA         | u                        | 0               |
| M6.1       | Sustainable Product Development 1  |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |
| M6.2       | Soft Skills 1  |                          |    |    |    |    |    |    | 3         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |
| <b>M7</b>  | <b>Sustainable Product Development 2 und Soft Skills 2</b>                                 |                          | 2  |    |    |    |    |    | 3         | 15         | 60             |                  |          | PA         | u                        | 0               |
| M7.1       | Sustainable Product Development 2  |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |
| M7.2       | Soft Skills 2  |                          |    |    |    |    |    |    | 1         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |
| <b>M8</b>  | <b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 – Rechnungswesen, Investition und Finanzierung</b> |                          | 5  |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            |                  |          | KL(2)      | g                        | 5               |
| M8.1       | Externes Rechnungswesen  |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M8.2       | Investment and Finance   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | E        |            |                          |                 |
| <b>M9</b>  | <b>Modul: Recht und Corporate Social Responsibility</b>                                    |                          | 5  |    |    |    |    |    | 6         | 60         | 150            |                  |          | KL(2)+RE   | g                        | 5               |
| M9.1       | Wirtschaftsprivatrecht   |                          |    |    |    |    |    |    | 4         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M9.2       | Corporate Social Responsibility  |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |
| <b>M10</b> | <b>Modul: Technische Mechanik</b>  |                          | 5  |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            |                  |          | KL(2)      | g                        | 5               |
| M10.1      | Statik   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M10.2      | Festigkeitslehre und Dynamik   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| <b>M11</b> | <b>Modul: Konstruktionslehre</b>   |                          | 5  |    |    |    |    |    | 4         | 90         | 150            |                  |          | KL(2)+CA   | g                        | 5               |
| M11.1      | Konstruktion und Maschinenelemente   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Lecture          | G        |            |                          |                 |
| M11.2      | Technisches Zeichnen   |                          |    |    |    |    |    |    | 2         |            |                | Seminar          | G        |            |                          |                 |



| No./<br>Code | Modules and Courses   | ECTS-Credits in Semester |    |    |    |    |    |    | Workload     |               |                   | Type of course                 | Language    | Assessment           | graded (g)/<br>ungraded (u) | Weight of grade |
|--------------|---|--------------------------|----|----|----|----|----|----|--------------|---------------|-------------------|--------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|
|              |   | 1.                       | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | SWS<br>/week | Self<br>study | Total<br>workload |                                |             |                      |                             |                 |
| <b>M12</b>   | <b>Modul: CAD</b>   |                          | 5  |    |    |    |    |    | 2            | 150           | 180               | <b>Lecture,<br/>Laboratory</b> |             | <b>CA</b>            | <b>g</b>                    | <b>5</b>        |
| <b>M13</b>   | <b>Modul: Höhere Mathematik 2<br/>und Statistik</b>   |                          | 5  |    |    |    |    |    | 4            | 90            | 150               |                                |             | <b>KL(2)</b>         | <b>g</b>                    | <b>5</b>        |
| M13.1        | Höhere Mathematik 2   |                          |    |    |    |    |    |    | 2            |               |                   | Lecture                        | G           |                      |                             |                 |
| M13.2        | Statistik   |                          |    |    |    |    |    |    | 2            |               |                   | Lecture                        | G           |                      |                             |                 |
| <b>M14</b>   | <b>Modul: Grundlagen der<br/>Elektrotechnik</b>   |                          |    | 5  |    |    |    |    | 4            | 90            | 150               |                                |             | <b>KL(2)</b>         | <b>g</b>                    | <b>5</b>        |
| M14.1        | Grundlagen der Elektrotechnik   |                          |    |    |    |    |    |    | 3            |               |                   | Lecture                        | G           |                      |                             |                 |
| M14.2        | Labor Elektrotechnik  |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   | Laboratory                     | G           |                      |                             |                 |
| <b>M15</b>   | <b>Modul: Industrial Engineering</b>  |                          |    | 8  |    |    |    |    | 8            | 120           | 240               | Lecture,<br>Laboratory         |             | <b>KL(1)+<br/>PA</b> | <b>g</b>                    | <b>8</b>        |
| M15.1        | Industrial Engineering  |                          |    |    |    |    |    |    | 3            |               |                   | Lecture                        | E           |                      |                             |                 |
| M15.2        | Laboratory Industrial Engineering   |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   | Laboratory                     | E           |                      |                             |                 |
| M15.3        | Factory Planning  |                          |    |    |    |    |    |    | 3            |               |                   | Lecture                        | E           |                      |                             |                 |
| M15.4        | Laboratory Factory Planning   |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   | Laboratory                     | E           |                      |                             |                 |
| <b>M16</b>   | <b>Modul: Business Processes,<br/>Quality Management and<br/>Business Application Systems</b> |                          |    | 8  |    |    |    |    | 8            | 120           | 240               |                                |             | <b>KL(2)+<br/>CA</b> | <b>g</b>                    | <b>8</b>        |
| M16.1        | Business Processes and ERP<br>Systems   |                          |    |    |    |    |    |    | 3            |               |                   | Lecture                        | E           |                      |                             |                 |
| M16.2        | Laboratory ERP Systems  |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   | Laboratory                     | E           |                      |                             |                 |
| M16.3        | Quality Management  |                          |    |    |    |    |    |    | 3            |               |                   | Lecture                        | G           |                      |                             |                 |
| M16.4        | Laboratory Quality Management   |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   | Laboratory                     | G           |                      |                             |                 |
| <b>M17</b>   | <b>Modul: Höhere Mathematik 3 –<br/>Data Analysis</b>   |                          |    | 2  |    |    |    |    | 2            | 30            | 60                | <b>Lecture</b>                 | <b>E</b>    | <b>KL(1)</b>         | <b>g</b>                    | <b>2</b>        |
| <b>M18</b>   | <b>Modul: English 2 and<br/>Intercultural Competencies<br/>(Negotiations across border)</b>   |                          |    | 3  |    |    |    |    | 3            | 45            | 90                | <b>Seminar</b>                 | <b>E</b>    | <b>CA+<br/>KL(1)</b> | <b>g</b>                    | <b>3</b>        |
| <b>M19</b>   | <b>Modul: Sustainable Product<br/>Development 3 und Soft Skills<br/>3</b>                     |                          |    | 4  |    |    |    |    | 3            | 75            | 120               | <b>Seminar</b>                 | <b>G, E</b> | <b>PA</b>            | <b>g</b>                    | <b>4</b>        |
| M19.1        | Sustainable Product<br>Development 3  |                          |    |    |    |    |    |    | 2            |               |                   |                                |             |                      |                             |                 |
| M19.2        | Soft Skills 3   |                          |    |    |    |    |    |    | 1            |               |                   |                                |             |                      |                             |                 |
| <b>M20</b>   | <b>Modul: Industrial Ecology</b>  |                          |    |    | 4  |    |    |    | 3            | 75            | 120               | <b>Lecture</b>                 | <b>E</b>    | <b>PA + RE</b>       | <b>g</b>                    | <b>4</b>        |
| <b>M21</b>   | <b>Modul: Praktisches<br/>Studiensemester</b>   |                          |    |    | 26 |    |    |    | 4            | 720           | 780               |                                |             | <b>PA + RE</b>       | <b>u</b>                    | <b>0</b>        |
| M21.1        | Praktisches Studiensemester   |                          |    |    |    |    |    |    | 2            |               |                   | Individual<br>Work             | G/E         |                      |                             |                 |
| M21.2        | Kolloquium zum praktischen<br>Studiensemester   |                          |    |    |    |    |    |    | 2            |               |                   | Colloquium                     | G/E         |                      |                             |                 |



| No./<br>Code | Modules and Courses  | ECTS-Credits in Semester |    |    |    |    |    |    | Workload     |               |                   | Type of course | Language        | Assessment | graded (g)/<br>ungraded (u)   | Weight of grade |    |   |
|--------------|--|--------------------------|----|----|----|----|----|----|--------------|---------------|-------------------|----------------|-----------------|------------|-------------------------------|-----------------|----|---|
|              |  | 1.                       | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | SWS<br>/week | Self<br>study | Total<br>workload |                |                 |            |                               |                 |    |   |
| <b>M22</b>   | <b>Modul: Auslandssemester</b>                               |                          |    |    |    | 30 |    |    |              |               |                   | 900            | 900             | Lecture    | E<br>o.Sprache<br>Partnerland |                 | u  | 0 |
| <b>M23</b>   | <b>Modul: Digital Engineering</b>                            |                          |    |    |    | 5  |    |    |              | 4             | 90                | 150            |                 |            | KL(1)<br>+ CA                 | g               | 5  |   |
| M23.1        | Digital Engineering  |                          |    |    |    |    |    |    |              | 2             |                   |                | Lecture         | E          |                               |                 |    |   |
| M23.2        | Digital Engineering Laboratory                               |                          |    |    |    |    |    |    |              | 2             |                   |                | Laboratory      | E          |                               |                 |    |   |
| <b>M24</b>   | <b>Modul: Method Portfolio</b>                               |                          |    |    |    | 5  |    |    |              | 3             | 105               | 150            | Seminar         | E          | CA                            | g               | 5  |   |
| <b>M25</b>   | <b>Wahlpflichtmodul: Technik 1</b>                           |                          |    |    |    | 4  |    |    |              | 2             | 90                | 120            | s.Tab. 2        | s.Tab. 2   | s.Tab. 2                      | g               | 4  |   |
| <b>M26</b>   | <b>Wahlpflichtmodul: Technik 2</b>                           |                          |    |    |    | 4  |    |    |              | 2             | 90                | 120            | s.Tab. 2        | s.Tab. 2   | s.Tab. 2                      | g               | 4  |   |
| <b>M27</b>   | <b>Wahlpflichtmodul:<br/>Betriebswirtschaftslehre 1</b>      |                          |    |    |    | 4  |    |    |              | 2             | 90                | 120            | s.Tab. 2        | s.Tab. 2   | s.Tab. 2                      | g               | 4  |   |
| <b>M28</b>   | <b>Wahlpflichtmodul:<br/>Betriebswirtschaftslehre 2</b>      |                          |    |    |    | 4  |    |    |              | 2             | 90                | 120            | s. Tab. 2       | s.Tab. 2   | s.Tab. 2                      | g               | 4  |   |
| <b>M29</b>   | <b>Modul: Sustainable Business<br/>Development 1</b>         |                          |    |    |    | 6  |    |    |              | 2             | 150               | 180            | Seminar         | G, E       | PA                            | g               | 6  |   |
| <b>M30</b>   | <b>Modul: Bachelor Thesis und<br/>Kolloquium</b>             |                          |    |    |    |    | 14 |    |              | 2             | 390               | 420            |                 |            | BT+MP                         | g               | 14 |   |
| M30.1        | Bachelor Thesis  |                          |    |    |    |    |    |    |              |               |                   |                | Individual Work | G/E        |                               |                 |    |   |
| M30.2        | Kolloquium zur Bachelor Thesis                               |                          |    |    |    |    |    |    |              | 2             |                   |                | Colloquium      | G/E        |                               |                 |    |   |
| <b>M31</b>   | <b>Modul: Real Case based<br/>Technical Planning Project</b> |                          |    |    |    |    | 6  |    |              | 4             | 120               | 180            | Project         | E          | PA                            | g               | 6  |   |
| <b>M32</b>   | <b>Modul: Sustainable Business<br/>Development 2</b>         |                          |    |    |    |    | 8  |    |              | 3             | 195               | 240            | Seminar         | G, E       | PA                            | g               | 8  |   |
|              | Sum  | 28                       | 32 | 30 | 30 | 30 | 32 | 28 |              | 112           |                   |                |                 |            |                               |                 |    |   |

**Tabelle 2: Wahlpflichtmodule Technik und Betriebswirtschaftslehre**

| Wahlpflichtmodule Technik (M25/26)                  |   |  |  |  |  |  |  |   |  |   |    |     |                      |   |             |   |           |
|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|---|----|-----|----------------------|---|-------------|---|-----------|
| T1  | Spezialthemen der Technik                       |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | G | HA          | g | s. Tab. 1 |
| T2  | Technische Innovationsmethoden                  |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | G | CA          | g | s. Tab. 1 |
| T3  | Automatisierung und Mechatronik                 |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture + Laboratory | G | KL(1)       | g | s. Tab. 1 |
| T4  | Circular Economy                                |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | E | PA          | G | s. Tab. 1 |
| Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre (M27/28) |   |  |  |  |  |  |  |   |  |   |    |     |                      |   |             |   |           |
| BWL1  | Human Resources                                 |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | E | CA+HA       | g | s. Tab. 1 |
| BWL2  | Sustainable Consumption                         |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | E | HA          | g | s. Tab. 1 |
| BWL3  | Arbeitsrecht                                    |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Lecture              | G | KL(1)       | g | s. Tab. 1 |
| BWL4  | Change Management                               |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Seminar              | E | HA          | g | s. Tab. 1 |
| BWL5  | International Marketing                         |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Seminar              | E | KL(2)+HA+RE | g | s. Tab. 1 |
| BWL6  | Strategic Management                            |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Seminar              | E | PA          | g | s. Tab. 1 |
| BWL7  | Supply Chain Management, Logistics and Sourcing |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 2 | 90 | 120 | Seminar              | E | KL(1)       | g | s. Tab. 1 |

\*SWS=contact hours per week, 1 semester counts 15 weeks

Abbreviations for assessment according to study regulations of Reutlingen University

- BT Bachelor-Thesis / Bachelor-Arbeit
- CA Continuous Assessment
- HA Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung)/ written homework
- KL Klausurarbeit/ written exam
- L Laborarbeit/ laboratory
- MP Mündliche Prüfung (Prüfungsgespräch in der klassischen Weise mit integrierter wissenschaftlicher Diskussion, in der Regel ohne Auditorium)/ oral exam
- MT Master-Thesis / Master-Arbeit
- PA Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation kann enthalten sein)/ Project work (may include written paper or presentation)
- PR Praktikum
- RE Referat (Präsentation/Vortrag zur Darstellung und Vermittlung eines Aspekts aus dem thematischen Zusammenhang des Moduls sowie einer sich ggf. anschließenden wissenschaftlicher Diskussion)/ student's presentation including discussion
- g benotet/ graded
- u unbenotet/ ungraded

### 3. Modules and Courses

#### 3.1. Module: Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1 – Marketing und Kostenrechnung

|   |   |
|---|---|
| Module  | M1  |
| Semester  | 1   |
| Duration of module                                | 1 Semester  |
| Type of module                                    | Pflicht   |
| Courses included in the module                    | Marketing<br>Kostenrechnung   |
| How frequently is the module offered              | Jedes Semester  |
| Admission requirements                            | keine   |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module to other programmes |   |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Kristina Steinbiß   |
| Total number of ECTS                              | 5   |
| Total workload and breakdown                      | 150h  |
| Learning outcomes of the module                   | Die Studierenden verstehen, dass durch neue Geschäftsmodelle nicht nur die Zukunftsziele der UN erreicht werden, sondern vor allem auch lukrative Zukunftsmärkte erschlossen werden können. Durch die Entwicklung eigener Geschäftsmodelle und deren Darstellung mittels eines Business Model Canvas in Verbindung mit einem einfachen Business Case zur Abbildung der Kostenstruktur gelingt es ihnen, eine Produktidee so aufzusetzen, dass diese im weiteren Verlauf des Studiums ausgebaut werden kann. |
| Examination/ type of assessment                   | Projektarbeit   |
| Weighting of grade within overall programme       | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

### 3.1.1. Marketing

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M1.1   |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Kristina Steinbiß  |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist der Erwerb von Grundlagenkenntnissen zum Marketing.</p> <p>Nach Besuch des Moduls haben die Studierenden die folgenden Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche Kompetenzen: Kenntnis über die theoretischen Grundlagen und Prinzipien des Marketings anhand eines nachhaltigen Business Modell Canvas und Fähigkeit diese auf die eigene Produktidee anwenden zu können.</li> <li>• Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung: Transfer schematischer Problemlösungen und Methoden des Marketings (Strategieentwicklung, Zielgruppendefinition und Positionierung) auf die konkrete Produktidee, Identifikation alternativer Lösungsansätze und möglicher Umsetzungsprobleme in der Praxis.</li> <li>• Soziale Kompetenz, Schlüsselkompetenzen: Ausarbeiten von Ergebnissen innerhalb eines gegebenen Rasters in Kleingruppen.</li> <li>• Persönliche und normative Kompetenzen: Teamfähigkeit und Durchsetzungsvermögen, Kommunikationsfähigkeit.</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus                                | <p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Business Modell Canvas zu ihrer Geschäftsidee.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vision und Mission</li> <li>- Schlüsselpartnerschaften</li> <li>- Schlüsselaktivitäten</li> <li>- Schlüsselressourcen</li> <li>- Nutzenversprechen</li> <li>- Kunden</li> <li>- Wettbewerber</li> <li>- Sonstige Stakeholder</li> </ul>  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Teaching and learning methods | Vorlesung   |
| Miscellaneous                 | --  |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fröhlich, E. / Lord, S. / Steinbiß, K. / Weber, T.: Marketing: Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage 2022</li> <li>• Jobber, D. / Ellis-Chatwick, F.: Principles and Practice of Marketing, 9. Auflage, 2019</li> <li>• Kotler, P. / Armstrong, G.: Principles of Marketing, 18. Auflage 2020</li> </ul> |

### 3.1.2. Kostenrechnung

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M1.2   |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Dr. Marko Ljubicic   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist der Erwerb von Grundlagenkenntnissen zur Kosten- und Leistungsrechnung.</p> <p>Nach Besuch des Moduls haben die Studierenden die folgenden Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen und Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese in einem einfachen, selbst entwickelten Produktszenario anwenden. Sie erkennen die Relevanz dieses Bereiches für die Entwicklung und Steuerung von Produkten und können in ihrem gewählten Produktszenario die kostenrechnerisch adäquate Vorgehensweise identifizieren.</li> <li>• Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung: Transfer schematischer Problemlösungen und Methoden der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung) auf ein konkretes Produktszenario, Erkennen von Methodenalternativen und möglichen Umsetzungsproblemen in der Praxis.</li> <li>• Soziale Kompetenz, Schlüsselkompetenzen: Lösen beschränkt komplexer Aufgabenstellungen in Kleingruppen.</li> </ul> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche und normative Kompetenzen: Erkennen möglicher Zielkonflikte zwischen kostenrechnerisch vorteilhaften Lösungsalternativen und ethisch gebotenen Handlungen. Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsüberlegungen in der Kostenrechnung</li> </ul>   |
| Content/<br>indicative syllabus | <p>Neben den Prinzipien und Grundsätzen des internen Rechnungswesens werden die wichtigsten Instrumente der Kostenplanung und des Kostenmanagements erläutert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenartenrechnung</li> <li>- Kostenstellenrechnung</li> <li>- Kostenträgerrechnung</li> <li>- Methoden zur Kostenschätzung in der Produktentwicklung, Berücksichtigung von Externalitäten</li> <li>- Lebenszykluskostenrechnung, Total Cost of Ownership, Vergleich mit Life Cycle Analysis</li> <li>- Kostenschätzung und -kalkulation des Zielprodukts</li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | Vorlesung   |
| Indicative reading list         | <p>Coenenberg, Adolf / Fischer, Thomas / Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl. Stuttgart, 2016</p> <p>Friedl, Gunther / Hofmann, Christian / Pedell, Burkhard: Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3. Aufl. München, 2017</p> <p>Taschner, Andreas / Charifzadeh, Michel: Management and Cost Accounting: Tools and Concepts in a Central European Context, Weinheim, 2016</p>  |

### 3.2. Module: Ingenieurtechnische Grundlagen

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Module                               | M2   |
| Semester                             | 1  |
| Duration of module                   | 1 Semester   |
| Type of module                       | Pflicht  |
| Courses included in the module       | Werkstoffkunde<br>Fertigungstechnik und -verfahren |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester                                     |
| Admission requirements               | keine  |

|   |   |
|---|---|
| Level                                       | Undergraduate   |
| Transferability of the module               |   |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Dr. Dominik Lucke   |
| Total number of ECTS                        | 5   |
| Total workload and breakdown                | 150h  |
| Learning outcomes of the module             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnisse über Werkstoffe und Fertigungstechniken</li> <li>• Kenntnisse zur Auswahl von Werkstoffen und Fertigungstechniken</li> <li>• Kenntnisse über den Einsatz von Werkstoffen und Fertigungstechniken in Produkten und in der Produktion</li> </ul> |
| Examination/ type of assessment             | Projektarbeit und Klausur (1h)  |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

### 3.2.1. Werkstoffkunde

|   |   |
|---|---|
| Course code   | M2.1  |
| Type of course  | Pflicht   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Nguyen Truong Le  |
| Language of instruction                                     | Deutsch   |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über Aufbau, Struktur, Gefüge und relevante Eigenschaften wichtiger Werkstoffgruppen (Metalle, Polymere, Keramik).</li> <li>- Kenntnisse über die wesentlichen Herstellungsverfahren gängiger Werkstoffe.</li> </ul> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Kenntnisse über Nachhaltigkeitsaspekte der verschiedenen Werkstoffe wie Energieeinsatz zur Erzeugung und Verarbeitung, Recyclingfähigkeit und Rohstoffkritikalität.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie sind in der Lage, den Zusammenhang zwischen Werkstoffstruktur und Gebrauchseigenschaften sowie der daraus abzuleitenden Anwendungsbereiche zu beurteilen und anhand von Produkthanforderungen geeignete Werkstoffe auszuwählen.</li> </ul> <p><b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beurteilung der Anwendungsbereiche von Werkstoffen entsprechend der Nachhaltigkeit und der Gesundheitsgefährdung</li> </ul> <p><b>Persönliche Kompetenzen:</b><br/>Ganzheitliche Beurteilung unterschiedlicher Werkstoffe und deren Anwendungsbereiche</p> |
| Content/<br>indicative syllabus  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialklassen</li> <li>- Eisendiagramm</li> <li>- Kunststoffe</li> <li>- Faser Verbund Stoffe</li> <li>- Spannungs-Dehnungs-Diagramm</li> <li>- Bauteilauslegung (materialeseitig)</li> <li>- nachhaltige Werkstoffe / Recycling</li> </ul>   |
| Teaching and<br>learning methods | Vorlesung  |

### 3.2.2. Fertigungstechnik und -verfahren

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Course code   | M2.2                          |
| Type of course  | Pflicht                       |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Dominik Lucke       |
| Language of instruction                                     | Deutsch                       |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS                         |
| Learning outcomes of the course                             | <b>Fachliche Kompetenzen:</b> |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen verschiedener Produktions- und Fertigungsverfahren und deren Funktionen</li> <li>- Kennenlernen von Verfahren zum Remanufacturing und Recycling von Produkten</li> <li>- Material- und energieeffiziente Fertigungsverfahren</li> <li>- Kritische Roh- und Hilfsstoffe in der Fertigung</li> <li>- Auswahl von Fertigungsverfahren</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassifizieren von Fertigungsverfahren und ihrer grundlegenden Funktionsweise, entsprechend der Hauptgruppen</li> <li>- Zusammenhänge der einzelnen Fertigungsverfahren ganzheitlich beurteilen</li> <li>- Die erworbenen fertigungstechnischen Kenntnisse bilden die Grundlage, um Nachhaltigkeitsziele, wie verantwortungsvoller Konsum und Produktion, Brancheninnovation und Infrastruktur, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum oder Klimaschutz zu erreichen.</li> </ul> <p><b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beurteilung der Einsatzgebiete von Produktions- und Fertigungsverfahren unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer (z. B. Klimaschutz) und sozialer (z. B. Gesundheitsgefährdung) Aspekte</li> <li>- Möglichkeiten und Grenzen innovativer Fertigungsverfahren und Produktionsprozessen und deren Anwendung beurteilen</li> </ul> <p><b>Persönliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganzheitliche Beurteilung unterschiedlicher Verfahren</li> </ul> |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Fertigungsverfahren (Urformen; Additive Fertigungsverfahren, Umformen, Trennen (Drehen, Fräsen, Schleifen), Fügen (Löten, Schweißen, Nieten), Beschichten, Stoffeigenschaften ändern).</li> <li>- Überblick von Verfahren zum Remanufacturing und Recycling von Produkten sowie Stoffkreisläufe in der Produktion</li> <li>- Beurteilung und Auswahl von Fertigungsverfahren unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Aspekte.</li> <li>- Qualitätsmerkmale von Produkten (Maße, Technische Oberflächen)</li> </ul>  |
| <p>Teaching and learning methods</p>    | <p>Vorlesung</p>   |

### 3.3. Module: Informatik

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Module  | M3                                |
| Semester  | 1                                 |
| Duration of module  | 1 Semester                        |
| Type of module  | Pflicht                           |
| Courses included in the module                                  | Informatik                        |
| How frequently is the module offered                            | Jedes Semester                    |
| Admission requirements  | --                                |
| Level   | Undergraduate                     |
| Transferability of the module                                   |                                   |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Volker Reichenberger    |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Volker Reichenberger    |
| Language of instruction   | Deutsch                           |
| Credits (ECTS)  | 5 ECTS                            |
| Total workload and breakdown                                    | 150h                              |
| Contact hours per week  | 3 SWS                             |
| Examination/type of assessment                                  | Klausur (2h)                      |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Learning outcomes               | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen der Informatik, dabei insbesondere Programmierung mit Python, Algorithmen und Datenstrukturen,</li> </ul> <p><b>Methodenwissen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb der Fähigkeit, studiums- und praxisrelevante Aufgabenstellungen zu formalisieren, Algorithmen zu Problemlösung zu finden, und Lösungsverfahren zu implementieren.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufsbefähigung: In den vorlesungsbegleitenden praxisnahen Übungen erlernen die Studierenden den Entwurf von Algorithmen und das Programmieren, um damit wiederkehrende Aufgaben lösen zu können.</li> </ul> <p><b>Soziale Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppenarbeiten bei den Übungen fördern die Teamfähigkeit</li> </ul> <p>Die Studierenden müssen nach der Lehrveranstaltung in der Lage sein, die erforderlichen Begriffe, Zusammenhänge und Anwendungen der Informatik zu verstehen und anzuwenden. Diese dienen als Grundlage sowohl für weitere Fächer des Studiums wie z. B. Statistik und Data Analysis, als auch für das Arbeitsleben.</p> |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnerarchitektur</li> <li>• Betriebssysteme</li> <li>• Informationsspeicherung</li> <li>• Python</li> <li>• Prozedurales Programmieren</li> <li>• Algorithmen und Datenstrukturen</li> <li>• Anwendungen</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods   | Vorlesung mit Übungen  |
| Miscellaneous                   | --   |
| Indicative reading list         | <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmut Herold u.a. (2017). Grundlagen der Informatik. Pearson Studium. ISBN: 978-3-86894-316-0</li> <li>• Heinz-Peter Gumm und Manfred Sommer (2016). Informatik. Band 1: Programmierung, Algorithmen und Datenstrukturen. Berlin, Boston: De Gruyter Studium. ISBN: 978-3-11-044227-4</li> <li>• T.H. Cormen (2009). Introduction to Algorithms. 3. Aufl. MIT Press. ISBN: 9780262033848</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• John V. Guttag (2016). Introduction to Computation and Programming Using Python with Application to Understanding Data. 2. Aufl. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. ISBN: 9780262529624</li> </ul> <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donald E. Knuth (1997a). The Art of Computer Programming: Fundamental Algorithms. 3. Aufl. Bd. 1. Reading, Massachusetts: Addison Wesley. ISBN: 0-201-89683-4</li> <li>• Donald E. Knuth (1997b). The Art of Computer Programming: Seminumerical Algorithms. 3. Aufl. Bd. 2. Reading, Massachusetts: Addison Wesley. ISBN: 0-201-89684-2</li> <li>• Donald E. Knuth (1998). The Art of Computer Programming: Sorting and Searching. 3. Aufl. Bd. 3. Reading, Massachusetts: Addison Wesley. ISBN: 0-201-89685-0</li> </ul> |
|--|--|

### 3.4. Module: Höhere Mathematik 1

|   |  |
|---|--|
| Module  | M4   |
| Semester  | 1  |
| Duration of module  | 1 Semester   |
| Type of module  | Pflicht  |
| How frequently is the module offered                            | Jedes Semester   |
| Admission requirements  | Ein bestandenes Testat ist Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der Klausur für Höhere Mathematik 1. |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Dirk Schieborn   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Dirk Schieborn   |
| Language of instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 5 ECTS   |

|   |   |
|---|---|
| Total workload and breakdown                | 150h  |
| Contact hours per week                      | 4 SWS   |
| Examination/ type of assessment             | Klausur (2h)  |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |
| Learning outcomes                           | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb von mathematischen Grundkenntnissen der Höheren Mathematik aus den Bereichen der Mengenlehre, Logik, Algebra und Analysis. Basis für die Fächer Höhere Mathematik 2 und 3, Technische Mechanik, Grundlagen der Elektrotechnik und Automatisierung</li> </ul> <p><b>Methodenwissen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb der Fähigkeit, studiums- und praxisrelevante Aufgabenstellungen aus den Bereichen Mengenlehre, Logik, Algebra und Analysis zu modellieren und diese systematisch zu lösen.</li> </ul> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufsbefähigung: In den vorlesungsbegleitenden praxisnahen Übungen erlernen die Studierenden die praktische Anwendung mathematischer Methoden, um damit einfache Aufgaben in der Produktentwicklung und Produktion unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Aspekte lösen zu können.</li> </ul> <p><b>Soziale Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schlüsselkompetenzen: Gruppenarbeiten bei den Übungen fördern die Teamfähigkeit</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus                | <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (Modellieren, Mengenlehre, Logik, Zahlenbereiche)</li> <li>• Vektorrechnung (Definition, Grundlagen Vektorrechnung, Lineare Unabhängigkeit von Vektoren, Skalarprodukt, Vektorprodukt, Spatprodukt)</li> <li>• Lineare Gleichungssysteme (LGS) und Matrizenrechnung (Definition, Eigenschaften von LGS, Gaußsches Eliminationsverfahren, Rechnen mit Matrizen, Inverse, Determinanten, Lösen quadratischer LGS mit Matrizenrechnung)</li> </ul>  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Finanzmathematik (Zins- und Zinseszinsrechnung, von Kredit- und Rentenberechnung)</li> <li>• Folgen und Reihen, Berechnung von Grenzwerten (Definition, Arithmetische Folge und Reihe, geometrische Folge und Reihe, Berechnung von Grenzwerten, Regel von Hôpital)</li> <li>• Differenzialrechnung mit einer Variablen (Definition Funktion und Grundlagen, Ableitung, Kurvendiskussion, Anwendungen, numerische Verfahren)</li> <li>• Integralrechnung mit einer Variablen (Definition und Grundlagen, Integration durch Substitution, partielle Integration, Integration durch Partialbruchzerlegung, numerische Integrationsverfahren)</li> </ul> |
| Teaching and learning methods | Vorlesung und interaktives Seminar mit Übungen  |
| Miscellaneous                 | --  |
| Indicative reading list       | Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papula, Lothar: Mathematische Formelsammlung für Ingenieure und Naturwissenschaftler, 13.Auflage Vieweg Teubner Verlag, 2013.</li> <li>• Bosch, Karl: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 15.Auflage, Oldenbourg Verlag 2012</li> <li>• Haack, Bertil; Tippe Ulrike; Stobernack, Michael; Wendler, Thilo: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Springer Gabler Verlag 2017</li> </ul>   |

### 3.5. Module: Cross-border Teamwork

|                                      |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Module                               | M5            |
| Semester                             | 1             |
| Duration of module                   | 1 semester    |
| Type of module                       | Compulsory    |
| How frequently is the module offered | Each semester |
| Admission requirements               | --            |
| Level                                | Undergraduate |
| Transferability of the module        |               |

|   |  |
|---|--|
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Hazel Grünewald  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Hazel Grünewald  |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 4 SWS  |
| Examination/<br>type of assessment                              | Written exam (2 hours) and continuous assessment   |
| Weighting of grade within overall programme                     | Weighting according to number of ECTS  |
| Learning outcomes   | <p>The primary aim of this course is to raise students' awareness of cross-border team dynamics and intercultural influences in international business contexts.</p> <p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• work effectively in culturally diverse teams, demonstrating the ability to analyse and manage complex team dynamics.</li> <li>• critically evaluate the impact of intercultural differences on international business relationships and adapt their behaviour strategically to enhance collaboration and performance.</li> </ul> <p><b>Professional competencies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will gain an understanding of key concepts, models and practices within the field of teamwork in organisations such as personality, motivation, team dynamics and effectiveness, culture and change; appreciation of how theories can be translated into practical applications.</li> </ul> <p><b>Methodological competencies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will have a solid and broad toolkit to enable them to manage working in diverse cross-border teams</li> </ul> <p><b>Social competencies</b></p> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop their interpersonal skills (e.g. communication, influencing, resolving conflict, team skills, intercultural competence etc)</li> <li>• They will increase their emotional intelligence and better understand how other team members tick and what motivators or triggers potentially influence their behaviour and reactions</li> </ul> <p><b>Personal competencies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will be able to reflect on and have gained a deeper insight into why they act in certain ways and will increase their tolerance for ambiguity, adaptability and resilience in the face of challenges.</li> </ul> <p>The desired language skills level corresponds to B2 of the Common European Framework of Reference for Languages.</p>   |
| Content/<br>indicative syllabus  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The impact of globalisation on organisations and teamwork</li> <li>• Development phases of teamwork</li> <li>• Dealing with conflict situations in teamwork</li> <li>• The role and significance of culture in cross-cultural teamwork situations.</li> </ul>  |
| Teaching and<br>learning methods | Lectures with discussions, case studies, videos, research, group discussions, self-inventories, simulations.  |
| Miscellaneous                    | -   |
| Indicative<br>reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Chhokar, J. S., Brodbeck, F. C., &amp; House, R. J. (Eds.) (2008). <i>Culture and leadership across the world: The GLOBE book of in-depth studies of 25 Societies</i>. Lawrence Erlbaum.</li> <li>– Gibson, R. (2021). <i>Bridge the culture gaps: A toolkit for effective collaboration in the diverse, global workplace</i>. Nicholas Brealey Publishing.</li> <li>– Hall, E. T., &amp; Hall, M. R. (1990). <i>Understanding cultural differences</i>. Intercultural press.</li> <li>– Heldal, F., Sjøvold, E., &amp; Stålsett, K. (2020). Shared cognition in intercultural teams: collaborating without understanding each other. <i>Team Performance Management: An International Journal</i>, 26(3/4), 211-226.</li> <li>– Hofstede, G., Hofstede, G. J., &amp; Minkov, M. (2010). <i>Cultures and organizations –Software of the mind: Intercultural cooperation and its importance for survival</i> (3rd ed.). McGraw-Hill Education.</li> </ul> |



- Lorenz, M. P., Ramsey, J. R., & Franke, G. R. (2020). The dark side of cultural intelligence: Exploring its impact on opportunism, ethical relativism, and customer relationship performance. *Business Ethics Quarterly*, 30(4), 552-590.
- Lewis, R. (2018). *When cultures collide: Leading across cultures*. 4th Edition. Nicholas Brealey Publishing
- Luthans, F., & Doh, J. P. (2018). *International management: Culture, strategy, and behavior*. McGraw-Hill.
- Meyer, E. (2016). *The culture map. Decoding how people think, lead, and get things done across cultures*. Public Affairs.
- Paiuc, D. (2021). Cultural intelligence as a core competence of inclusive leadership. *Management dynamics in the knowledge economy*, 9(3), 363378.
- Setti, I., Sommovigo, V., & Argentero, P. (2022). Enhancing expatriates' assignments success: The relationships between cultural intelligence, crosscultural adaptation and performance. *Current Psychology: A Journal for Diverse Perspectives on Diverse Psychological Issues*.
- Song, H., Varma, A., & Zhang Zhang, Y. (2023). Motivational cultural intelligence and expatriate talent adjustment: an exploratory study of the moderation effects of cultural distance. *The International Journal of Human Resource Management*, 34(2), 344-368.
- Spencer-Oatey, H., Franklin, P., & Lazidou, D. (2022). *Global fitness for global people: How to manage and leverage cultural diversity at work*. Castledown Publishers.
- Zhu, Y., & Bresnahan, M. J. (2021). Chinese international students and American domestic students' intercultural communication in response to group criticism: collective face and discomfort feelings. *International Journal of Conflict Management*, 33(2), 311-334.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2020). *Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business*, 4<sup>th</sup> Edition. Nicholas Brealey Publishing.

### 3.6. Sustainable Product Development 1 und Soft Skills 1

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Module             | M 6        |
| Semester           | 1          |
| Duration of module | 1 Semester |

|   |  |
|---|--|
| Type of module                              | Pflicht  |
| Courses included in the module              | Sustainable Product Development 1<br>Soft Skills 1   |
| How frequently is the module offered        | Jedes Semester   |
| Level                                       | Undergraduate  |
| Transferability of the module               | --   |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer  |
| Total number of ECTS                        | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                | 150h   |
| Learning outcomes of the module             | Die Studierenden kennen einen strukturierten Produktentstehungsprozess und können diesen unter Einbezug von Soft Skill 1 im Team anwenden. |
| Examination/ type of assessment             | Projektarbeit  |
| Weighting of grade within overall programme | Unbenotet  |

### 3.6.1. Sustainable Product Development 1

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 6.1  |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Jochen Orso, Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Learning outcomes of the course | Die Studierenden kennen einen strukturierten Produktentstehungsprozess und können diesen anhand einer eigenen Idee anwenden.  |
| Content/ indicative syllabus    | <p>Im ersten Semester bilden die Studierenden Arbeitsgruppen von ca. 5-8 Studierenden, die in einer Einführungswoche mit Methoden des Teambuildings unterstützt werden. Die Studierenden lernen ein nachhaltiges, ingenieurmäßiges und wirtschaftliches Denken und Handeln basierend auf Anforderungen, die mit alternativen Handlungsmöglichkeiten erfüllt werden können. Die Studierenden werden befähigt, einen Stand der Wissenschaft und Technik aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu recherchieren und zu bewerten. Sie erwerben im Rahmen des Projektmanagements Kenntnisse, sich in Projekten zu organisieren und diese methodisch durchzuführen. Es werden Produktideen für das Semesterprodukt entwickelt und von Markt-, Kosten- und Patentseite beleuchtet. Am Semesterende stellen die Studierendengruppen ihre Produktideen in einer Präsentation vor. Zudem werden die Studierenden mit den Sustainability Goals vertraut gemacht und lernen, diese in den Produktentwicklungsprozess zu integrieren. Design Thinking-Methoden werden vermittelt und fließen in den Kreativitätsprozess zur Produktfindung ein.</p> <p>Die Studierenden lernen die Anwendung der Grundlagen des Projektmanagements.</p> <p>Die Veranstaltung flankiert die Grundlagenfächer des 1. Semesters (BWL 1, Ing. Grundlagen, Informatik, Mechanik) und begleitende Fächer (Englisch, Kreativitätstechniken, wiss. Arbeiten).</p> |
| Teaching and learning methods   | Seminar   |
| Miscellaneous                   | -   |
| Indicative reading list         | <p>Dr. Ulrich Scholz, Dr. Sven Pastoors, Joachim H. Becker, Daniela Hofmann, Rob van Dun: Praxishandbuch Nachhaltige Produktentwicklung; Springer Berlin Heidelberg, 2018</p> <p>Christian Zimmerer: Nachhaltige Produktentwicklung: Integration der Nachhaltigkeit in den Produktentstehungsprozess; disserta verlag, 2014</p>   |

### 3.6.2. Soft Skills 1

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Course code                     | M 6.2  |
| Type of course                  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT | Prof. Dr. Joachim Gschwinder, Prof. Dr. Peter Ohlhausen, Dr. Gordon Greiner, Prof. Dr. Wolfram Heger |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| website for contact details     |   |
| Language of instruction         | Deutsch   |
| Contact hours per week          | 3 SWS   |
| Learning outcomes of the course | Studierende haben grundlegende Kenntnisse im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes und der Patentrecherche. Darüber hinaus kennen die Studierende Grundlagen des Projektmanagement und haben erste Kreativitätstechniken im Team angewendet. Zudem sind Sie mit den grundlegenden Inhalten sowie Unternehmensimplikationen der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs) vertraut.  |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Gewerblicher Rechtsschutz</li> <li>• Patentrecherche</li> <li>• Grundlagen Projektmanagement</li> <li>• Teambuilding</li> <li>• Lern- und Kreativitätstechniken <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brainstorming/Brainwriting</li> <li>- Design Thinking</li> </ul> </li> <li>• UN Sustainable Development Goals – Inhalt, Prozesse, Verantwortlichkeiten und Bedeutung für die unternehmerische Verantwortung</li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | Seminar   |
| Miscellaneous                   | -   |
| Indicative reading list         | Götting/Meyer/Vormbrock(Hrsg.): Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht; Nomos, 2020<br>Jehle, Felix; Marken- und Patentrechte in Unternehmen; Nomos, 2019<br>United Nations: Sustainable Development Goals;<br><a href="https://sdgs.un.org/goals">https://sdgs.un.org/goals</a> (zugegriffen 23.1.26)  |

### 3.7. Sustainable Product Development 2 und Soft Skills 2

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Module             | M 7        |
| Semester           | 2          |
| Duration of module | 1 Semester |
| Type of module     | Pflicht    |

|   |   |
|---|---|
| Courses included in the module              | Sustainable Product Development 2<br>Soft Skills 2  |
| How frequently is the module offered        | Jedes Semester  |
| Admission requirements                      |   |
| Level                                       | Undergraduate   |
| Transferability of the module               | --  |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer   |
| Total number of ECTS                        | 2 ECTS  |
| Total workload and breakdown                | 90h   |
| Learning outcomes of the module             | Die Studierenden kennen einen strukturierten Produktentwicklungsprozess und können diesen unter Einbezug von Soft Skill 2 im Team anwenden. |
| Examination/ type of assessment             | Projektarbeit   |
| Weighting of grade within overall programme | Unbenotet   |

### 3.7.1. Sustainable Product Development 2

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 7.1  |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer, Prof. Dr. Jochen Orso, Prof. Dr. Nguyen Truong Le |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Learning outcomes of the course</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b><br/>           Im Fach Sustainable Product Development 2 (SPD2) werden ausgehend von einem Überblick über den Produktentwicklungsprozess grundlegende Methoden und Vorgehensweisen für die Entwicklung technischer Systeme erläutert und angewendet.</li> <li>• <b>Methodenwissen:</b><br/>           Die Studierenden sind in der Lage, einen Produktentstehungsprozess zu beschreiben, Probleme in Entwicklungsabläufen und -strukturen zu erkennen und Lösungen zu suchen.</li> <li>• <b>Fächerübergreifende Kompetenzen:</b><br/>           Die Studierenden können erste Kenntnisse der Konstruktionslehre und der Kreativitätstechniken in den Kontext des Produktentstehungsprozesses übertragen. Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit von Techniken des Qualitätsmanagements.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen:</b><br/>           Die Studierenden erkennen und verstehen die Notwendigkeit von teamorientierten Arbeitsplatzumgebungen.</li> </ul>   |
| <p>Content/ indicative syllabus</p>    | <p>Einführung in den Produktentstehungsprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen in der Produktentwicklung</li> <li>• Interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Produktentwicklung</li> <li>• Entwicklungsmethodiken (VDI 2221, VDI 2206)</li> <li>• Entwicklung Intelligenter Technischer Systeme</li> <li>• Analyse und Festlegung von Entwicklungsschwerpunkten</li> <li>• Kreativitätstechniken und Methoden zur Ideenfindung</li> <li>• Überblick Methoden und Vorgehensweisen zur Beherrschung von Komplexität</li> <li>• Überblick Methoden und Vorgehensweisen zum präventiven Qualitätsmanagement, z.B. QFD, FMEA</li> <li>• Ausblick in die modellbasierte Entwicklung und das Systems Engineering</li> </ul> <p>Im Fach Sustainable Product Development 2 (SPD2) werden, ausgehend von einem Überblick über den Produktentwicklungsprozess, grundlegende Methoden und Vorgehensweisen für die Entwicklung technischer Systeme erläutert und angewendet. Die Studierenden sind in der Lage, einen Produktentstehungsprozess zu beschreiben, Probleme in Entwicklungsabläufen und -strukturen zu erkennen und nach Lösungen zu suchen. Sie können erste Kenntnisse der Konstruktionslehre und der Kreativitätstechniken in den Kontext des Produktentstehungsprozesses übertragen. Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit von Techniken des Qualitätsmanagements und von teamorientierten Arbeitsplatzumgebungen. Sie wenden das Erlernete auf</p> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | ihre eigene Produktidee an und entwickeln daraus Anforderungen an den zukünftigen Verlauf ihres Studiums. Die Veranstaltung flankiert die Grundlagenfächer des 2. Semesters (Arbeitswissenschaften, Mechanik, Konstruktionslehre, Mathematik) und begleitende Fächer (CSR, Recht, Produktionssystematik). |
| Teaching and learning methods | Seminar   |
| Indicative reading list       | Feldhusen, J.; Grote, K.-H.: Der Produktentstehungsprozess (PEP)<br>Springer Berlin Heidelberg, 2013<br><br>K. Ehrlenspiel: Integrierte Produktentwicklung: Denkabläufe<br>Methodeneinsatz Zusammenarbeit. 2., überarb. Auflage. München 2003   |

### 3.7.2. Soft Skills 2

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 7.2  |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Joachim Gschwinder   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Die Studierenden verfügen nach dem Besuch der Lehrveranstaltung über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können diese bei der Erstellung eines Papers anwenden. Sie sind mit den theoretischen Grundlagen der Präsentationstechniken vertraut und können diese praktisch in einem Vortrag umsetzen. und können diese adäquat einsetzen.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b> Die Studierenden werden mit den Präsentationstechniken vertraut gemacht und lernen, diese adäquat einzusetzen.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b> Die Studierenden können konstruktive Kritik an anderen äußern und am eigenen Verhalten vorgebrachte Kritik aufgreifen, reflektieren und in Verhaltensänderungen umsetzen. Sie gewinnen durch selbst erlebtes Verbessern des eigenen Auftretens eine</li> </ul> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <p>Steigerung ihres Selbstbewusstseins und gewinnen Sicherheit im Auftreten und Vertreten der eigenen Meinung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen respektvollen Umgang mit anderen.</li> </ul>  |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>- Aufbau/Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>- Thema finden/Forschungsfrage definieren</li> <li>- Richtiges Zitieren</li> </ul> </li> <li>• Grundlagen der Präsentationstechniken             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau einer Präsentation</li> <li>- Grundregeln für das Halten einer Präsentation</li> </ul> </li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | Seminar   |
| Miscellaneous                   | --  |
| Indicative reading list         | Berger-Grabner, D. (2016). Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie. In: Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Springer Gabler, Wiesbaden.  |

### 3.8. Module: Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 – Rechnungswesen, Investition und Finanzierung

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Module                               | M 8   |
| Semester                             | 2   |
| Duration of module                   | 1 Semester  |
| Type of module                       | Pflicht   |
| Courses included in the module       | Externes Rechnungswesen<br>Investment and Finance |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester                                    |
| Admission requirements               |   |
| Level                                | Undergraduate                                     |
| Transferability of                   |   |

|   |  |
|---|--|
| the module                                  |  |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Johanna Bath   |
| Total number of ECTS                        | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                | 150h   |
| Learning outcomes of the module             | Studierende kennen und verstehen die Grundlagen des externen Rechnungswesens und die Rolle von Finanz- und Investitionsentscheidungen in Unternehmen |
| Examination/ type of assessment             | Klausur (2h)   |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |

### 3.8.1. Externes Rechnungswesen

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 8.1  |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Dr. Marko Ljubicic   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist der Erwerb von Grundlagenkenntnissen zur Buchhaltung und Bilanzierung sowie in der Anwendung und Interpretation von Kennzahlen des Jahresabschlusses</p> <p>Nach Besuch des Moduls haben die Studierenden die folgenden Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen und Prinzipien der doppelten Buchführung und verstehen, wie daraus der Jahresabschluss eines Unternehmens</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p>entsteht. Sie können Informationen eines Jahresabschlusses in Kennzahlen darstellen und interpretieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b> Transfer schematischer Problemlösungen und Methoden des externen Rechnungswesens und der Bilanzanalyse auf konkrete Unternehmenssituationen, Erkennen von möglichen Umsetzungsproblemen und Bewertungsspielräumen in der Praxis</li> <li>• <b>Soziale Kompetenz, Schlüsselkompetenzen:</b> Lösen beschränkt komplexer Aufgabenstellungen in Kleingruppen.</li> <li>• <b>Persönliche und normative Kompetenzen:</b> Erkennen möglicher Zielkonflikte zwischen regulatorisch erlaubten und ethisch gebotenen Handlungen und Bewertungen. Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsüberlegungen in Jahresabschlüssen.</li> </ul> |
| Content/<br>Indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen des Rechnungswesens</li> <li>• Grundlagen der doppelten Buchführung</li> <li>• Elemente des Jahresabschlusses (Bilanz, G+V Rechnung)</li> <li>• Bilanzkennzahlen und -analyse</li> <li>• Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten im Rechnungswesen (integriertes Reporting, triple bottom line)</li> <li>• Einfluss operativer Entscheidungen auf Größen des Jahresabschlusses</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods   | Vorlesung  |
| Miscellaneous                   | --   |
| Indicative reading list         | <p>Coenenberg, Adolf / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen, 25. Aufl. Stuttgart, 2018</p> <p>Schmolke, Siegfried; Deitermann, Manfred: Industrielles Rechnungswesen – IKR, Winklers-Verlag, 51. Auflage, 2022</p>  |

### 3.8.2. Investment and Finance

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Course code   | M 8.2                   |
| Type of course  | Compulsory              |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Günter Bitsch |
| Language of instruction                                     | English                 |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Contact hours per week          | 2 HPW   |
| Learning outcomes of the course | <p><b>Professional competencies:</b> Students will understand and master the basics of corporate finance and recognize the relevance of financial decisions for entrepreneurial activities.</p> <p><b>Multidisciplinary competencies:</b> Students will be able to apply concepts of corporate finance in specific business situations. Students will be able to identify the strengths and weaknesses of different approaches and reflect and identify appropriate methods. Students will be able to edit and solve schematic problems of medium complexity in small groups.</p> <p><b>Social competencies:</b> Students will be able to identify potential conflicts between economically advantageous business decisions and ethical behaviour and can critically reflect on them.</p> |
| Content/ indicative syllabus    | <p>The role of finance and investment decisions in enterprise, relevance of finance and investment for company management and company goals</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of corporate financial management</li> <li>• Management of corporate capital and the different types of capital</li> <li>• Cost of capital</li> <li>• Financing options and overview of main sources of capital</li> <li>• Investment appraisal techniques</li> <li>• Measures of investment attractiveness (NPV, IRR, pay-back, etc.)</li> <li>• Fundamentals of capital budgeting</li> <li>• The role of risk in corporate finance</li> <li>• Basic principles of Start-up Funding</li> <li>• KPI Management in Start-ups</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods   | Lecture   |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charifzadeh, Michel; Taschner, Andreas: Management Accounting and Control – Tools and Concepts in a Central European Context.2020, Wiley</li> <li>• Vernimmen, P.: Corporate Finance – Theory and Practice, 4<sup>th</sup> ed., 2014, Chichester, Wiley</li> <li>• Arnold, G.: Corporate Financial Management, 5<sup>th</sup> ed., 2013, HarCGw, Pearson</li> <li>• Brealy, R. / Myers, S. / Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 11<sup>th</sup> ed., 2014, Maidenhead, McGrawHill</li> <li>• Röhrich, M.: Fundamentals of Investment Appraisal, 2<sup>nd</sup> ed., München, Oldenbourg</li> </ul>  |

### 3.9. Module: Recht und Corporate Social Responsibility

|   |  |
|---|--|
| Module                                      | M 9  |
| Semester                                    | 2  |
| Duration of module                          | 1 Semester   |
| Type of module                              | Pflicht  |
| Courses included in the module              | Wirtschaftsprivatrecht<br>Corporate Social Responsibility  |
| How frequently is the module offered        | Jedes Semester   |
| Admission requirements                      | --   |
| Level                                       | Undergraduate  |
| Transferability of the module               |  |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Dr. Joachim Gschwinder   |
| Total number of ECTS                        | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                | 150  |
| Learning outcomes of the module             | Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht. Sie kennen die theoretischen und praktischen Aspekte und Modelle von Corporate Social Responsibility (CSR) |
| Examination/ Type of assessment             | Wirtschaftsrecht - Klausur (2h), CSR-Referat   |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |

#### 3.9.1. Wirtschaftsprivatrecht

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| Course code                     | M 9.1                        |
| Type of course                  | Vorlesung                    |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT | Prof. Dr. Joachim Gschwinder |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| website for contact details     |   |
| Language of instruction         | Deutsch   |
| Contact hours per week          | 4 SWS   |
| Learning outcomes of the course | <p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in der Lage sein, grundlegende Rechtsfragen zu erkennen und zu formulieren, die sich auf den Sachverhalt eines bestimmten Falles (Fachkompetenzen)</li> <li>- haben ein Grundverständnis für die Schritte der juristischen Entscheidungsfindung und über Grundkenntnisse der juristischen Recherche verfügen (Methodenkompetenzen);</li> <li>- verfeinern ihre mündlichen und schriftlichen Kommunikationsfähigkeiten (soziale Kompetenzen);</li> <li>- Fairness und Gerechtigkeit fördern, indem sie rechtliche Dilemmata erkennen und angehen und alternative Lösungen entwickeln (persönliche Kompetenzen).</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus    | <p>Vertragsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation von Unternehmen</li> <li>- Rechte an geistigem Eigentum</li> <li>- Arbeitsrecht</li> <li>- Öffentliches Wirtschaftsrecht</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods   | Lecture   |
| Miscellaneous                   | -   |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Vahlen, München (current edition)</li> <li>• Niedostadek, André: Wirtschaftsrecht, Wiley Verlag, Weinheim (current edition)</li> <li>• Hassenpflug, Helwig/Schwind, Hans-Dieter/Melchior, Robin: Wirtschaftsrecht leicht gemacht, Ewald v. Kleist Verlag, Berlin (current edition)</li> <li>• Further material (script) will be provided in course.</li> </ul>  |

### 3.9.2. Corporate Social Responsibility

|                |           |
|----------------|-----------|
| Course code    | M 9.2     |
| Type of course | Vorlesung |

|   |   |
|---|---|
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Wolfram Heger   |
| Language of instruction                                     | Deutsch   |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können (fachliche Kompetenz) die theoretischen und praktischen Konzepte von unternehmerischer Verantwortung, Corporate Social Responsibility (CSR), Nachhaltigkeit und ESG einordnen und deren Bedeutung für das Unternehmen einschätzen.</li> <li>• Studierende kennen die globalen Nachhaltigkeits Herausforderungen sowie Referenzsysteme für CSR (SDGs, UN Global Compact etc.) und können diese auf die unternehmerische Praxis anwenden.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, CSR-Chancen und Risiken für das Unternehmen mit Hilfe geeigneter Verfahren zu identifizieren. Sie wissen, wie diese im Unternehmen (ggf. funktions- und fachübergreifend) zu managen sind (z.B. Menschenrechtsrisiken in der Lieferkette).</li> <li>• Studierende kennen relevante Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung können die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen anhand öffentlich verfügbarer Informationen (z.B. Bericht) analysieren sowie eine Erstbeurteilung abgeben.</li> <li>• Studierende können individuelle sowie unternehmerische ethische Dilemmasituationen erkennen und sind in der Lage, diese unter Zuhilfenahme ethischer Konzepte zu bewerten bzw. Lösungen zu erarbeiten.</li> <li>• Studierende werden (i.S. persönlicher Kompetenzen) befähigt, die Folgen von individuellen und unternehmerischen Handlungen unter CSR-Gesichtspunkten reflektieren, berücksichtigen und ggf. unternehmerische Handlungsempfehlungen formulieren.</li> </ul> <p>Mit CSR als unverzichtbarem strategischen Element der Unternehmensführung, erlangen Studierende soziale und Schlüsselkompetenzen, um CSR-Aspekte angemessen zu adressieren und im operativen Geschäft in verschiedenen Unternehmensfunktionen zu berücksichtigen.</p> |
| Content/ indicative syllabus                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegung zu CSR, Unternehmensverantwortung, Nachhaltigkeit und ESG (Definitionen und Konzepte)</li> <li>• Individual- und wirtschaftsethische Grundlagen und Konzepte und deren Bezüge zu CSR</li> </ul>  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referenzsysteme für unternehmerische Verantwortung (SDGs, UN Global Compact etc.)</li> <li>• Identifikation von CSR-Chancen und -Risiken (Materialitätsanalyse) sowie vertiefende Betrachtung von Umwelt- und Gesellschaftsaspekten</li> <li>• Integration von materialen Verantwortungsaspekten (Klimaschutz, Menschenrechte etc.) in die strategische und operative Unternehmensführung (Berichterstattung, Stakeholdermanagement etc.)</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (z.T. als Block)</li> <li>• intensive Gruppenarbeiten</li> <li>• ggf. Fachgespräche mit CSR-Verantwortlichen aus Wirtschaft und Gesellschaft oder Unternehmensbesuche</li> </ul>  |
| Miscellaneous                 | --   |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrol, Archie B./Brown, Jill A. (2023): Business &amp; Society – Ethics, Sustainability and Stakeholder Management, 11th ed., Cengage, Boston</li> <li>• Freeman, R. Edward/Wainwright, Laurence/Dmytryiev, Sergiy/Strand, Robert (2023): Stakeholder Approaches to Corporate Sustainability. In: Rasche, Andreas et.al. (Hrsg.): Corporate Sustainability, 2. Aufl., Cambridge University Press, S. 75-95</li> <li>• Göbel, Elisabeth (2024): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 7. Aufl., UTB, München</li> <li>• Sailer, Ulrich (2024): Nachhaltigkeitscontrolling, 5. Aufl., UTB, München</li> </ul> |

### 3.10. Module: Technische Mechanik

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Module                               | M 10           |
| Semester                             | 2              |
| Duration of module                   | 1 Semester     |
| Type of module                       | Pflicht        |
| Courses included in the module       |                |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester |
| Admission requirements               | --             |
| Level                                | Undergraduate  |

|   |  |
|---|--|
| Transferability of the module               |  |
| Responsible professor/ module coordinator   | Prof. Dr. Anja Braun   |
| Total number of ECTS                        | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                | 150h   |
| Learning outcomes of the module             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Erwerb des theoretischen Basiswissens der Technischen Mechanik aus den Bereichen Statik, Festigkeitslehre und Dynamik.</li> <li>• <b>Methodenwissen:</b> Erwerb der Fähigkeit, einfache Aufgabenstellungen aus den Bereichen Statik, Festigkeitslehre und Dynamik, die im Bereich der Produktion anzutreffen sind, zu modellieren und diese systematisch zu lösen. Die erworbenen Kenntnisse sollen im Rahmen der Verwirklichung der Produktidee auch auf Nachhaltigkeitsaspekte wie Haltbarkeit und Energiebedarf zur Herstellung, Transport und Nutzung des Produktes oder seiner Einzelkomponenten.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Berufsbefähigung: In den vorlesungsbegleitenden praxisnahen Übungen erlernen die Studierenden die praktische Anwendung der Modellierung von physikalischen Vorgängen und sind damit in der Lage, einfache Aufgaben im industriellen Kontext zu lösen.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen:</b> Schlüsselkompetenzen: Gruppenarbeiten bei den Übungen fördern die Teamfähigkeit</li> </ul> |
| Examination/ type of assessment             | Klausur (2h)   |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |

### 3.10.1. Statik

|   |                      |
|---|----------------------|
| Course code   | M 10.1               |
| Type of course  | Vorlesung            |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Anja Braun |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Language of instruction         | Deutsch   |
| Contact hours per week          | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course | Studierende kennen und verstehen die Grundlagen der Statik  |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Statik (starrer Körper, Kräfte, Wechselwirkungs- und Schnittprinzip)</li> <li>- Zentrale und allgemeine Kraftsysteme</li> <li>- Ebene Tragwerke und Streckenlasten</li> <li>- Schnittgrößen in ebenen Tragwerken</li> <li>- Haftung, Reibung</li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | Vorlesung   |
| Miscellaneous                   | --  |
| Indicative reading list         | Dietmar Gross, Werner Hauger, Jörg Schröder, Wolfgang A. Wall:<br>Technische Mechanik 1: Statik, Springer-Verlag, 04.02.2011 - 298 Seiten   |

### 3.10.2. Festigkeitslehre und Dynamik

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 10.2   |
| Type of course  | Vorlesung  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Anja Braun   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | Studierende kennen und verstehen die Grundlagen der Festigkeitslehre u d der Dynamik   |
| Content/<br>indicative syllabus                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festigkeitslehre (Grundlagen, Belastungsarten, Bestimmung von Spannungen und Verformungen)</li> <li>- Kinematik des Punktes</li> <li>- Kinetik von Punktmassen</li> <li>- Arbeit, Energie, Leistung, verallgemeinerter Energiesatz</li> </ul> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Teaching and learning methods | Vorlesung   |
| Miscellaneous                 | --  |
| Indicative reading list       | Hans Albert Richard, Manuela Sander: Technische Mechanik. Festigkeitslehre, Springer-Verlag, 2008 |

### 3.11. Konstruktionslehre

|   |   |
|---|---|
| Module  | M11   |
| Semester  | 2   |
| Duration of module                                | 1 Semester  |
| Type of module                                    | Pflicht   |
| Courses included in the module                    | Konstruktion und Maschinenelemente / Technisches Zeichnen   |
| How frequently is the module offered              | Jedes Semester  |
| Admission requirements                            | --  |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module to other programmes |   |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr.-Ing. Jochen Orso  |
| Total number of ECTS                              | 5 ECTS  |
| Total workload and breakdown                      | 150h (60 Präsenzstunden, 90 Stunden Selbststudium)  |
| Learning outcomes of the module                   | <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen des technischen Zeichens, d.h. Darstellungsmethoden, normgerechte Ausführung der Zeichnungen, Rahmenbedingungen der Konstruktionslehre und Grundlagen von Maschinenelementen.</p> <p>Daraus erwerben sie die Fähigkeit technische Zeichnungen zu lesen, zu deuten und mit realen Objekten zu vergleichen und erlangen so die Möglichkeit, die Qualität und Zeichnungstreue von Bauteilen einzuschätzen und zu bewerten.</p> |

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Examination/<br>type of assessment                | Klausur (2h), Continuous Assessment |
| Weighting of grade<br>within overall<br>programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

### 3.11.1. Konstruktion und Maschinenelemente

|  |  |
|--|--|
| Course code  | M11.1  |
| Type of course   | Pflicht  |
| Name(s) of<br>lecturer(s); see NXT<br>website for contact<br>details | Prof. Dr.-Ing. Jochen Orso   |
| Language of<br>instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)   | 2 ECTS   |
| Contact hours<br>per week  | 2 SWS  |
| Learning outcomes<br>of the course                                   | <p>Die Studierenden haben Kenntnisse der Grundlagen des technischen Zeichnens und der wichtigsten Verfahren zur Darstellung technischer Gegenstände erworben. Sie haben räumliches Vorstellungsvermögen entwickelt und kennen wichtige Gestaltungsregeln.</p> <p>Sie sind mit Zeichnungsangaben wie Bemaßungen, Passungen, Lagetoleranzen, Rauheitsangaben usw. vertraut.</p> <p>Die elementaren Maschinenelemente wie Schrauben, Federn, Wälzlager, Dichtungen, etc. und deren Anwendung sind bekannt.</p>  |
| Content/<br>indicative syllabus                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des technischen Zeichnens, wie Darstellungsmethoden, Zeichnungsnormen und Inhalte technischer Kommunikation</li> <li>• Grundlagen der Bemaßung, Toleranzen und Passungen, Rauigkeiten</li> <li>• Verbindungsmethoden (Löten, Schweißen, Kleben, Nieten, Schrauben, ...)</li> <li>• Maschinenelemente: Wälzlager, Gleitlager, Dichtungen, Kupplungen, Bremsen, Federn, Zahnräder und Zahnradgetriebe</li> <li>• Stücklisten und Stücklistentypen</li> <li>• Spezialthemen entsprechend der Anforderungen aus dem Semesterprodukt</li> </ul> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Teaching and learning methods | Seminaristische Vorlesung mit veranschaulichenden, praktischen Beispielen   |
| Miscellaneous                 | --  |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wittel H, Muhs D, Jannasch D, Voßiek J. Roloff/Matek Maschinenelemente. Normung, Berechnung, Gestaltung. Springer Vieweg; 2019</li> <li>• Feldhusen J, Grote K-H. Pahl/Beitz Konstruktionslehre. Methoden und Anwendung Erfolgreicher Produktentwicklung. Springer Vieweg; 2013</li> <li>• Grote K-H, Bender B, Göhlich D. Dubbel. Taschenbuch Für Den Maschinenbau. Springer Vieweg; 2018</li> <li>• Weber P. Grundlagen – Methoden – Beispiele. expert verlag; 2018</li> </ul> |

### 3.11.2. Technisches Zeichnen

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M11.2  |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr.-Ing. Jochen Orso   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 3 ECTS   |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Modellaufnahme von Bauteilen und Baugruppen (Demontage von Baugruppen, Messen und Skizzieren der Bauteile...)</li> <li>• Die Studierenden entwickeln ein verstärktes räumliches Vorstellungsvermögen und können komplexe Körper skizzenhaft, entsprechend der Zeichnungsregeln darstellen</li> <li>• Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, technische Zeichnungen zu lesen, zu deuten und mit realen Objekten zu vergleichen, so erlangen sie die Fähigkeit, die Qualität und Zeichnungstreue von Bauteilen einzuschätzen und zu bewerten</li> <li>• Skizzenhafte Darstellung des Semesterproduktes</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufnahme qualitätsrelevanter Merkmale von Bauteilen durch Demontage und Messung</li> <li>• Erstellung von Freihandzeichnungen</li> <li>• Erstellen von 2D- Zeichnungen von realen Bauteilen und lesen, deuten und bewerten technischer Zeichnungen</li> <li>• Erstellung von Skizzen des eigenen Semesterproduktes</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods   | Seminar  |
| Miscellaneous                   | --   |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labisch S, Wählisch G. Technisches Zeichnen: Eigenständig Lernen Und Effektiv Üben / von Susanna Labisch, Georg Wählisch. 5. Aufl. 2017. Springer Vieweg</li> <li>• Viebahn U. Technisches Freihandzeichnen. Lehr- und Übungsbuch. Springer Vieweg; 2017</li> <li>• Hoischen H, Fritz A. Technisches Zeichnen: Grundlagen, Normen, Beispiele, Darstellende Geometrie Lehr-, Übungs- Und Nachschlagewerk Für Schule, Fortbildung, Studium Und Praxis, Mit Mehr Als 100 Tabellen Und Weit Über 1.000 Zeichnungen / Hoischen-Fritz; Begründet von Hans Hoischen, Herausgegeben von Andreas Fritz. 37., überarbeitete und erweiterte Auflage. Cornelsen; 2020.</li> </ul> |

### 3.12. Module: CAD

|                                      |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Module                               | M 12                       |
| Semester                             | 2                          |
| Duration of module                   | 1 Semester                 |
| Type of module                       | Pflicht                    |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester             |
| Admission requirements               | --                         |
| Level                                | Undergraduate              |
| Transferability of the module        |                            |
| Module coordinator/                  | Prof. Dr.-Ing. Jochen Orso |

|   |  |
|---|--|
| responsible professor   |  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr.-Ing. Jochen Orso   |
| Language of instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 150h   |
| Contact hours per week  | 2 SWS  |
| Examination/ type of assessment                                 | Continuous Assessment  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |
| Learning outcomes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studenten lernen, 3D-CAD-Systeme zu bedienen und diese für Konstruktionsaufgaben einzusetzen.</li> <li>• Die Studierenden erlangen die Fähigkeit zur Orientierung im virtuellen dreidimensionalen Raum und entwickeln ein verstärktes Räumliches Vorstellungsvermögen</li> <li>• Sie erwerben Kompetenzen in der Umsetzung verschiedenster Bauteilgeometrien in 3D-CAD-Konstruktionen (Drehteile, Frästeile, Biegeteile, Spritzgussteile, ...)</li> <li>• Sie erwerben Kompetenzen in der Erzeugung von 3D-Baugruppen und Unterbaugruppen unter Beachtung der Anforderungen von realen Montageprozessen</li> <li>• Sie erlernen die Wichtigkeit von Kinematik-Untersuchungen (Digital Mock-Up) und diese zu erzeugen und zu animieren</li> <li>• Sie erlangen die Fähigkeiten fertigungsgerechte 2D-Zeichnungen mit Ansichten, Bemaßungen und Fertigungsangaben aus den 3D-Daten zu erstellen sowie produktionsoptimierte Stücklisten zu erzeugen</li> <li>• Sie erwerben die Kompetenz, fremde CAD-Konstruktionen zu analysieren und nachzuvollziehen</li> <li>• Sie lernen den Umgang mit einem Produkt-Daten-Management-System (PDM) und der zugehörigen Arbeit mit</li> </ul> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | einer Datenbank am Beispiel von CATIA V6 und ENOVIA V6 kennen   |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von CAD-Systemen</li> <li>• Konstruieren von Bauteilen</li> <li>• Erzeugen von Baugruppen und deren Untersuchung</li> <li>• Ableitung von Zeichnungen mit Bemaßungen und fertigungsrelevanten Informationen</li> <li>• Erstellung eines CAD-Modells für das Semesterprodukt</li> <li>• Die Studierenden wenden die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten an, um im CAD (Dassault Plattform) ihr eigenes Semesterprodukt zu designen.</li> <li>• Erzeugen ausgewählter Anschauungsmodelle mithilfe von Rapid Prototyping (3D Druck)</li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | <p>Vorlesung / geführte Laborarbeit und eigenständiges Arbeiten, unterstützt durch E-Learning-Module und Tutoren.</p> <p>Studierenden können freiwillig an einer online Zertifizierung teilnehmen und ein Dassault Zertifikat erhalten (CATIA Specialist).</p>  |
| Miscellaneous                   | <p>Sehr eigenständige Arbeitsweise am eigenen Projekt, d.h. eigenverantwortliches Projektmanagement sowie individuelle Lösungswege</p> <p>Möglichkeit zur Erstellung ausgewählter Anschauungsmodelle mithilfe von Rapid Prototyping (3D Druck)</p>  |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kornprobst P. CATIA V5-6 Für Einsteiger. Volumenkörper, Baugruppen Und Zeichnungen. Hanser; 2019</li> <li>• Eigenes E-Learning Material über die NXT:<br/><a href="https://NXT-cad-unterlagen.reutlingen-university.de/">https://NXT-cad-unterlagen.reutlingen-university.de/</a></li> <li>• Zugang zum E-Learning Pool von Dassault Systeme:<br/><a href="https://academy.3ds.com">https://academy.3ds.com</a></li> </ul>   |

### 3.13. Höhere Mathematik 2 und Statistik

|                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Module                         | M 13                             |
| Semester                       | 2                                |
| Duration of module             | 1 Semester                       |
| Type of module                 | Pflicht                          |
| Courses included in the module | Höhere Mathematik 2<br>Statistik |

|   |   |
|---|---|
| How frequently is the module offered              | Jedes Semester  |
| Admission requirements                            |   |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module to other programmes |   |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Volker Reichenberger, Prof. Dr. Dirk Schieborn  |
| Total number of ECTS                              | 5 ECTS  |
| Total workload and breakdown                      | 150h  |
| Learning outcomes of the module                   | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b> Erwerb von weitergehenden mathematischen Grundkenntnissen der Höheren Mathematik aus den Bereichen der Differentialgleichungen, Funktionen mehrerer Veränderlicher und Fourier- und Laplacetransformation. Insbesondere die notwendigen Grundlagen für Elektrotechnik und Automatisierung werden vermittelt.</p> <p><b>Methodenwissen:</b> Erwerb der Fähigkeit, ingenieurwissenschaftliche Aufgabenstellungen mathematisch zu formulieren und zu lösen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die vermittelten Kompetenzen bilden die Grundlage für alle sauberen Modellformulierungen in den anderen Fächern und im Berufsleben.</p> <p><b>Soziale Kompetenzen:</b> Gruppenarbeiten bei den Übungen fördern die Teamfähigkeit</p> |
| Examination/ type of assessment                   | Klausur (2h)  |
| Weighting of grade within overall programme       | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

### 3.13.1. Höhere Mathematik 2

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Course code                     | M 13.1   |
| Type of course                  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT | Prof. Dr. Volker Reichenberger, Prof. Dr. Dirk Schieborn |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| website for contact details     |   |
| Language of instruction         | Deutsch   |
| Contact hours per week          | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course | <p>Ziel des Kurses ist der Erwerb von mathematischen Kenntnissen an praktischen Beispielen, die im Verlauf des Studiums vertiefend angewendet werden.</p> <p>Die Studenten sind nach der LV in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die für den wirtschaftswissenschaftlichen Teil des Studiums erforderlichen mathematischen Begriffe, Zusammenhänge und Anwendungen verstanden zu haben und</li> <li>• die Ingenieursmathematik als Grundlage für das ingenieurmäßige Arbeiten verstanden und durch praxisnahe Beispiele die Grundkenntnisse für Elektrotechnik und Mechanik zu beherrschen.</li> </ul> <p>Die Studierenden verfügen nach dem Besuch der Lehrveranstaltung über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b> Die mathematischen Grundlagen für die Elektrotechnik werden vermittelt.</li> <li>• <b>Methodenwissen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mathematische Rechenverfahren anzuwenden, die in der Elektrotechnik benötigt werden.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b> Die mathematischen Methoden des Moduls werden für die theoretische und praktische Anwendung der Elektrotechnik benötigt</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus    | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Komplexe Zahlen</li> <li>•Funktionsanalysis mit mehreren Variablen</li> <li>•Fourier-Reihen, Systemtheoretische Grundlagen</li> <li>•Fourier- und Laplace-Transformation</li> <li>•Gewöhnliche Differentialgleichungen</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods   | Vorlesung   |
| Miscellaneous                   | --  |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jürgen Koch und Martin Stämpfle (2018). Mathematik für das Ingenieurstudium. 4. Aufl. Hanser. isbn: 978-3-446-45166-7</li> </ul>   |

- Lothar Papula (2015). Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler Band 2: Ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium. 14. Aufl. Bd. 2. Wiesbaden: Springer Vieweg

### 3.13.2. Statistik

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 13.2   |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Volker Reichenberger, Prof. Dr. Dirk Schieborn   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Die Studierenden erwerben ein allgemeines Grundverständnis der statistischen Datenexploration und der dafür notwendigen Verfahren. Die Studierenden sind in der Lage, ein Instrumentarium zur quantitativen Analyse unter Unsicherheit zu beherrschen. Sie gewinnen einen Einblick in statistische Schätz- und Testmethoden und werden in die Lage versetzt, Standardverfahren anzuwenden.</p> <p>Die Studenten können nach Abschluss dieser Veranstaltung statistische Methoden, Techniken und Werkzeuge zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen erfolgreich einsetzen.</p> <p>Die Studierenden verfügen nach dem Besuch der Lehrveranstaltung über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</b><br/>Erwerb der Grundlagen der deskriptiven Statistik, Regression und Wahrscheinlichkeitsrechnung.</li> <li>• <b>Methodenwissen:</b><br/>Befähigung, die erlernten Methoden praktisch umzusetzen und Berechnungen durchzuführen, sowie ein grundlegendes Verständnis davon, was „statistisches Denken“ bedeutet.</li> <li>• <b>Fachpraktische/praxisbezogene Kompetenzen</b><br/>Die erworbenen statistischen Kompetenzen bilden die Grundlage für Anwendungen im Qualitätsmanagement, in der Logistik, der stochastischen Simulation usw. Die Studierenden sind in der Lage, statistische <b>Aussagen zu interpretieren.</b></li> </ul> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normative Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, statistische Aussagen zu verstehen und korrekte Aussagen zu formulieren.h</li> </ul>   |
| Content/<br>indicative syllabus  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Eindimensionale/Univariate Häufigkeitsverteilungen</li> <li>• Kumulierte Häufigkeiten und empirische Verteilungsfunktion</li> <li>• Lageparameter, Streuungsparameter</li> <li>• Zweidimensionale Daten, Korrelationsrechnung</li> <li>• Lineare Regression</li> <li>• Beschreibende Statistik mit Python</li> <li>• Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsereignisse, Kombinatorik</li> </ul>  |
| Teaching and<br>learning methods | Vorlesung  |
| Miscellaneous                    | --   |
| Indicative<br>reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Sachs (2018). Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik für Ingenieurstudierende an Hochschulen. 5. Aufl. München: Hanser Fachbuch</li> <li>• Ludwig Fahrmeir u. a. (2016). Statistik: Der Weg Zur Datenanalyse. 8. Aufl. Springer-Lehrbuch. Berlin, Heidelberg: Springer. isbn: 978-3-662-50371-3</li> <li>• Lothar Papula (2015). Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler Band 2: Ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium. 14. Aufl. Bd. 2. Wiesbaden: Springer Vieweg</li> </ul> |

### 3.14. Module: Grundlagen der Elektrotechnik

|   |   |
|---|---|
| Module                                  | M 14  |
| Semester                                | 3   |
| Duration of module                      | 1 Semester  |
| Type of module                          | Pflicht   |
| Courses included<br>in the module       | Grundlagen der Elektrotechnik<br>Labor Elektrotechnik |
| How frequently is<br>the module offered | Jedes Semester  |
| Admission<br>requirements               |   |
| Level                                   | Undergraduate   |

|   |  |
|---|--|
| Transferability of the module to other programmes |  |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Dominik Lucke, Prof. Dr. Nguyen Truong Le  |
| Total number of ECTS                              | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                      | 150h   |
| Learning outcomes of the module                   | Studierende haben Grundkenntnisse in der Elektrotechnik aus den Bereichen Gleichstrom, Wechselstrom und Elektronik |
| Examination/ type of assessment                   | Klausur (2h)   |
| Weighting of grade within overall programme       | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |

### 3.14.1. Grundlagen der Elektrotechnik

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 14.1   |
| Type of course  | Vorlesung  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Dominik Lucke  |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 3 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b> Erwerb von Grundkenntnissen der Elektrotechnik aus den Bereichen Gleichstrom, Wechselstrom und Elektronik.</p> <p><b>Methodenwissen:</b> Erwerb der Fähigkeit, praxisrelevante Aufgabenstellungen aus den Bereichen Gleichstrom, Wechselstrom und Elektronik zu modellieren und diese systematisch zu lösen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Berufsbefähigung: In den vorlesungsbegleitenden praxisnahen Übungen und Labor erlernen die Studierenden die praktische Anwendung elektrotechnischer Methoden, um damit einfache Aufgaben in der Produktentwicklung und Produktion</p> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <p>lösen zu können. Die erworbenen elektrotechnischen Kenntnisse bilden die Grundlage, um Nachhaltigkeitsziele, wie eine erschwingliche und saubere Energie, Klimaschutz, Brancheninnovation und Infrastruktur zu erreichen.</p> <p><b>Soziale Kompetenzen:</b> Schlüsselkompetenzen: Gruppenarbeiten bei den Übungen und Labor fördern die Teamfähigkeit</p> |
| Content/<br>indicative syllabus | <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Gleichstrom und Gleichstromnetzwerke</li> <li>• Elektrisches Feld</li> <li>• Magnetisches Feld</li> <li>• Wechselstrom und Drehstrom</li> <li>• Elektronik</li> <li>• Elektrische Energieerzeugung, Verteilung und Speicherung</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods   | Seminaristische Vorlesung: Vorlesung und Übungen  |
| Miscellaneous                   | --  |
| Indicative reading list         | <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hagmann, Gert: Grundlagen der Elektrotechnik, AULA-Verlag</li> <li>• Fischer, Rolf: Elektrotechnik für Maschinenbauer, 15.Auflage, Springer Vieweg 2016</li> </ul>  |

### 3.14.2. Labor Elektrotechnik

|   |   |
|---|---|
| Course code   | M 14.2  |
| Type of course  | Pflicht   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Dominik Lucke   |
| Language of instruction                                     | Deutsch   |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b> Erwerb von Grundkenntnissen der Elektrotechnik aus den Bereichen Gleichstrom, Wechselstrom und Elektronik.</p> <p><b>Methodenwissen:</b> Erwerb der Fähigkeit, praxisrelevante Aufgabenstellungen aus den Bereichen Gleichstrom, Wechselstrom und Elektronik zu modellieren und diese systematisch zu lösen.</p> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Berufsbefähigung: In den vorlesungsbegleitenden praxisnahen Übungen und Labor erlernen die Studierenden die praktische Anwendung elektrotechnischer Methoden, um damit einfache Aufgaben in der Produktentwicklung und Produktion lösen zu können. Die erworbenen elektrotechnischen Kenntnisse bilden die Grundlage, um Nachhaltigkeitsziele, wie eine erschwingliche und saubere Energie, Klimaschutz, Brancheninnovation und Infrastruktur zu erreichen.</p> <p><b>Soziale Kompetenzen:</b> Schlüsselkompetenzen: Gruppenarbeiten bei den Übungen und Labor fördern die Teamfähigkeit</p> |
| Content/<br>indicative syllabus  | <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Gleichstrom und Gleichstromnetzwerke</li> <li>• Elektrisches Feld</li> <li>• Magnetisches Feld</li> <li>• Wechselstrom und Drehstrom</li> <li>• Elektronik</li> <li>• Elektrische Energieerzeugung, Verteilung und Speicherung</li> </ul>  |
| Teaching and<br>learning methods | Labor   |
| Miscellaneous                    | --  |
| Indicative<br>reading list       | <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hagmann, Gert: Grundlagen der Elektrotechnik, AULA-Verlag</li> <li>• Fischer, Rolf: Elektrotechnik für Maschinenbauer, 15.Auflage, Springer Vieweg 2016</li> </ul>  |

### 3.15. Module: Industrial Engineering and Factory Planning

|   |  |
|---|--|
| Module                                  | M 15   |
| Semester                                | 3  |
| Duration of module                      | 1 Semester   |
| Type of module                          | Compulsory   |
| Courses included<br>in the module       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrial Engineering</li> <li>• Laboratory Industrial Engineering</li> <li>• Factory Planning</li> <li>• Laboratory Factory Planning</li> </ul> |
| How frequently is<br>the module offered | Every semester   |

|   |  |
|---|--|
| Admission recommendations                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingenieurtechnische Grundlagen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1</li> <li>• Höhere Mathematik 1</li> <li>• Sustainable Product Development 1 and Soft Skills 1</li> </ul> |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module to other programmes |  |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr.-Ing. Jochen Hartung<br>Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin  |
| Total number of ECTS                              | 8 ECTS   |
| Total workload and breakdown                      | 240h   |
| Learning outcomes of the module                   | Students have knowledge to design, realize and optimize industrial production systems  |
| Examination/ type of assessment                   | Written exam (1h), project   |
| Weighting of grade within overall programme       | 8  |

### **3.15.1. Class: Industrial Engineering**

|   |   |
|---|---|
| Course code   | M15.1   |
| Type of course  | Compulsory  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Jochen Hartung  |
| Language of instruction                                     | English   |
| Contact hours per week                                      | 3 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | Students learn to design, realize and optimize industrial production systems for different enterprise environments. |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Upon successful completion, students will have developed the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subject-specific competencies:</b> Understanding foundations of industrial Engineering e.g. production systems, work planning, time data management, work system design, ergonomics, digital manufacturing etc. Understand the interconnections of economic, organizational and technical aspects of production systems as well as chances and risks of innovative methods and tools of advanced industrial engineering and the digitalisation.</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Applying typical methods and tools of industrial engineering.</li> <li>• <b>Specialised and practical competencies, skills and abilities:</b> Students focus at engineering of production systems on sustainable, social and economical aspects.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> The social competence is developed in small projects during the semester in which the students work together.</li> <li>• <b>Normative competencies:</b> Students recognize the importance of human-centred and sustainable forms of work systems.</li> </ul> |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p> | <p>Design, planning and optimization of changeable work systems</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction</li> <li>• Production systems</li> <li>• Value stream orientation</li> <li>• Dynamics in value streams</li> <li>• Work planning and parts lists</li> <li>• Time Data Management</li> <li>• work system design</li> <li>• Ergonomics</li> <li>• Digital Human Models</li> <li>• Digital Manufacturing</li> <li>• Digital design of efficient and ergonomic work</li> <li>• Digital Transformation in industry (e.g. Industry 4.0)</li> </ul>   |
| <p>Teaching and learning methods</p>    | <p>Lecture and small project work</p>   |
| <p>Indicative reading list</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotter, B.; Deuse, J.; Lotter, E. (2016): Die Primäre Produktion – ein praktischer Leitfaden zur verlustfreien Wertschöpfung. 1. Aufl, München: Springer Vieweg</li> <li>• European Commission (Hrsg.) (2021): Industry 5.0 – towards a sustainable, human centric resilient European industry. 1<sup>st</sup> Ed., Luxembourg: Publication Office of the European Union.</li> </ul>   |



- Rother, M.; Shook, J. (2003): Learning to see – value stream mapping to create value and eliminate muda. Lean Enterprise Institute, US
- Stark, R. (2022): Virtual Product Creation in Industry. 1. Aufl, Berlin: Springer Verlag.
- Schuh, G.; Zeller, V.; Stich, V. (Hrsg.) (2022): Digitalisierungs. Und Informationsmanagement. 1. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer
- Bauernhansl, T; ten Hompel, M.; Vogel-Heuse, B. (Hrsg.) (2014): Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag.
- Vogel-Heuse, B.; Bauernhansl, T; ten Hompel, M. (Hrsg.) (2017): Handbuch Industrie 4.0 – Allgemeine Grundlagen, 2. Aufl., Berlin: Springer Verlag.
- Vogel-Heuse, B.; Bauernhansl, T; ten Hompel, M. (Hrsg.) (2017): Handbuch Industrie 4.0 – Produktion, 2. Aufl., Berlin: Springer Verlag.
- Nitsch, V. et. Al. (Hrsg.) (2022): Digitalisierung der Arbeitswelt im Mittelstand. 1. Aufl, Berlin: Springer Vieweg Verlag.
- Müller, R.; Franke, J.; Henrich, D.; Kuhlenkötter, B.; Raatz, A.; Verl, A. (2019): Handbuch Mensch-Roboter Kollaboration. München: Carl hanser Verlag.
- Lotter, B.; Wiendahl, H.-P. (Hrsg.) (2012): Montage in der industriellen Produktion. 2. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer Verlag.
- Dombrowski, U.; Mielke, T. (Hrsg.) (2015): Ganzheitliche Produktionssysteme. 1. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer Verlag.
- Bullinger, H.-J. (2013): Ergonomie (Technologiemanagement - Wettbewerbsfähige Technologieentwicklung und Arbeitsgestaltung). Vieweg+Teubner Verlag.
- Nyhuis, H.-P.; Reihardt, J.; Nyhuis, P. (2022): Handbuch Fabrikplanung. 3. Aufl., München: Carl hanser Verlag.
- Bullinger-Hoffmann, A.C.; Mühlstedt, J. (Hrsg.) (2016): Homo Sapiens Digitalis – Virtuelle Ergonomie und digitale Menschmodelle. Wiesbaden: Springer Verlag.
- Bundesanstalt für Arbeitsschutz (Hrsg.) (2017): Kleine ergonomische Datensammlung. 16. Aufl.
- Schlick, C.; Bruder, R.; Luczak, H. (2018): Arbeitswissenschaft. 4. Aufl., München: Springer Vieweg.
- Wiendahl, H.-P.; Windahl, H.-H. (2019): Betriebsorganisation für Ingenieure, 9. Aufl., München: Carl Hanser Verlag.

### 3.15.2. Class: Laboratory Industrial Engineering

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M15.2  |
| Type of course  | Compulsory   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr.-Ing. Jochen Hartung  |
| Language of instruction                                     | English  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Students learn to design, realize and optimize industrial production systems with specific hands-on methods, e. g. "Digital Design of Efficient and Ergonomic Work"</p> <p>Upon successful completion, students will have developed the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subject-specific competencies:</b> Students understand and design production systems, design work systems with hands-on-(digital) methods.</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Applying specific methods and tools of industrial engineering to test and assess different solution for the same planning purpose (e.g. sustainability, quality, performance, safety).</li> <li>• <b>Specialised and practical competencies, skills and abilities:</b> Students focus at engineering of production systems on sustainable, social and economical aspects.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> The social competence is developed in small lab projects during the semester in which the students work together.</li> <li>• <b>Normative competencies:</b> Students recognize the importance of human-centred and sustainable forms of work systems.</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value stream analysis and design</li> <li>• Time Data Management</li> <li>• Digital design of efficient and ergonomic work systems</li> <li>•</li> <li>• Low code no code devlopment of digital solutions in industrial engineering</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods                               | Laboratory   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Miscellaneous           | --   |
| Indicative reading list | <ul style="list-style-type: none"> <li>Handbooks and supporting material for laboratory are supplied on laboratory workspace.</li> </ul> |

### 3.15.3. Class Factory Planning

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M15.3  |
| Type of course  | Compulsory   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin   |
| Language of instruction                                     | English  |
| Contact hours per week                                      | 3 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Students are familiar with process models, methods and design options for the new construction and expansion planning of factories in an international context. They learn to know all trades of a factory planning projects. Therefore, they apply algorithms and methods based on technical norms and guidelines to perform state-of-the-art planning procedures.</p> <p>Upon successful completion, students will have developed the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Subject-specific competencies:</b> Acquisition of theoretical foundations for factory planning, including important technical calculation methods and algorithms as well as the legal frameworks.</li> <li><b>Methodological competencies:</b> Acquisition of analytical and synergistic expertise based on structured approaches and algorithms for analysis and technical design of complex factory systems.</li> <li><b>Social competencies:</b> The social competence is developed in the context of the ongoing teamwork in the semester project.</li> <li><b>Normative competencies:</b> Students recognize the importance of human and cultural differences in the context of world-wide factory implementations. They understand the importance of compliance with government rules and design guidelines for human-centred and sustainable forms of work systems in factories. They also understand how technology and proper technical planning contributes to sustainability and social responsibility.</li> </ul> |

Content/  
indicative syllabus

- International location planning
  - Qualitative and quantitative location selection methods and algorithms
  - Technical aspects of site planning and property development
  - Sustainability in production networks
- Introduction to factory planning
  - Development trends and approaches for future factory systems
  - Structuring of large-scale factory planning projects and project plan development based on norms and guidelines
- General development planning
- Building construction
  - Soil mechanics and base plate construction
  - Technical building construction and static aspects therefore
  - Factory design and safety, e. g. fire protection etc.
  - Sustainable and social building design, e. g. DGNB, WELL Building Standard etc.
- Material flow and logistics system design in a factory
  - Value Stream Analysis (VSA)
  - Material flow analysis and design
  - Production logistics system planning
  - Intralogistics systems for production
  - Material supply systems, e. g. milk run systems
- Production system design in a factory
  - Work system and area design
  - Design and technical planning of automation concepts in main production areas
  - Integration of handicapped people in production processes
- Regulations in factory and facility planning and their technical application. Amongst others HOAI (German law on payment of architects and engineers), ISO, DIN (German Institute for Standardisation), VDI (Association of German Engineers) code of practice, FEM
- Specifics of project management of trades in international factory implementation
- Evaluation systems for the comparison of factory planning solutions

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Teaching and learning methods | Lecture, group work, project  |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (Hrsg.) (2004): Grundlagen der Standortentwicklung im Industriebau: ein Leitfaden für Architekten, Ingenieure und Unternehmen. München: Callwey.</li> <li>• Bielefeld, Bert / Mathias (2010): Entwicklung und Durchführung von Bauprojekten im Bestand: Analyse, Planung, Durchführung. Wiesbaden: Vieweg + Teubner.</li> <li>• Grundig, Claus-Gerold (2018): Fabrikplanung: Planungssystematik - Methoden – Anwendungen. 6. Aufl., München: Hanser.</li> <li>• Kinkel, Steffen (2004): Erfolgsfaktor Standortplanung. In- und ausländische Standorte richtig bewerten. Berlin: Springer.</li> <li>• Mallon, Jürgen / Sebastian Dannenberger (2011): Produktionsaufbau in China. Handlungsempfehlungen als Ergebnis einer empirischen Analyse. Heidelberg: Springer.</li> <li>• Martin, Heinrich (2012): Praxiswissen Intralogistikplanung: reale Projekte mit Ist-Situation, Zielsetzung, Planungen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen. Wiesbaden: Springer Vieweg.</li> <li>• Schenk, Michael / Siegfried Wirth (2014): Fabrikplanung und Fabrikbetrieb: Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik. 2. Aufl., Berlin u. a.: Springer.</li> <li>• Wiendahl, Hans-Peter. / Jürgen Reichardt /Peter Nyhuis (2014): Handbuch Fabrikplanung: Konzept, Gestaltung und Umsetzung wandlungsfähiger Produktion. 2. Aufl., München: Hanser.</li> </ul> |

### 3.15.4. Class Laboratory Factory Planning

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M15.4  |
| Type of course  | Compulsory   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin   |
| Language of instruction                                     | English  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | Students learn to apply a VR (virtual reality) tool for factory planning purposes and to use and integrate data from other sources out of a company. |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Upon successful completion, students will have developed the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subject-specific competencies:</b> Acquisition and application of practical knowledge in a VR (virtual reality) tool for factory planning.</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Transfer of planning procedures and methods for factory planning to the work with the VR tool.</li> <li>• <b>Specialised and practical competencies:</b> Students will deepen the work with a VR tool and use the strengths of the tool supporting the factory planning process and visualizing the factory construction, material flow and work areas.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> The social competence is developed in the context of the ongoing teamwork in the laboratory working on small exercise projects.</li> <li>• <b>Normative competencies:</b> Students recognize the importance of modern VR tools but also experience the limits of such tools. Finally, they understand the importance of proper technical planning as the basis for the VR tool application.</li> </ul> |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Application of VR tools for material flow and factory planning and for collaboration in spatially distributed teams</li> <li>• Methods and algorithms in the VR tool supporting the factory planning process</li> <li>• Building planning</li> <li>• Work system and area design</li> <li>• Material flow calculation and design</li> <li>• Layout planning</li> <li>• Data management</li> <li>• Export and import of relevant data formats for factory planning in the digital supply chain from product to factory</li> <li>• Training of the collaborative, digital work processes supported by digital tools.</li> </ul>  |
| <p>Teaching and learning methods</p>    | <p>Laboratory</p>   |
| <p>Miscellaneous</p>                    | <p>--</p>   |
| <p>Indicative reading list</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbooks and supporting learning videos are supplied on laboratory workspace.</li> </ul>  |

### 3.16. Module: Business Processes, Quality Management and Business Application Systems

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 16   |
| Semester  | 3  |
| Duration of module                                | 1 Semester   |
| Type of module                                    | Pflicht  |
| Courses included in the module                    | Geschäftsprozesse und betriebliche Anwendungssysteme<br>Labor ERP<br>Qualitätsmanagement<br>Labor QM   |
| How frequently is the module offered              | Jedes Semester   |
| Admission requirements                            |  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module to other programmes |  |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Manfred Estler   |
| Total number of ECTS                              | 8 ECTS   |
| Total workload and breakdown                      | 240h   |
| Learning outcomes of the module                   | <p>The students learn to design a business process using a state-of-the-art ERP system and understand the basic ideas of business process management.</p> <p>They also become familiar with the theoretical basis of modern quality management and will be able to apply a wide range of quality management methods within an enterprise context.</p> <p>Since both aspects are closely connected with various kinds of processes within a company, students gain a comprehensive understanding of all these processes.</p> <p>Furthermore, it will be discussed how the two topics of Enterprise Resource Planning and quality management can contribute to the implementation of the Sustainable Development Goals of the United Nations. In order to be able to master major aspects of a</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | comprehensive process understanding in an international context, one part of the module will be held in English, the other in German. |
| Examination/<br>type of assessment                | Exam (2 hrs), Continuous Assessment   |
| Weighting of grade<br>within overall<br>programme | Weighting according to number of ECTS   |

### 3.16.1. Business Processes and ERP Systems

|  |   |
|--|---|
| Course code  | M 16.1  |
| Type of course   | Compulsory  |
| Name(s) of<br>lecturer(s); see NXT<br>website for contact<br>details | Prof. Dr. Manfred Estler  |
| Language of<br>instruction   | English   |
| Contact hours<br>per week  | 3 SWS   |
| Learning outcomes<br>of the course                                   | <p>At the end of the course, students will have gained the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Professional competencies:</b> Acquirement of theoretical basic knowledge of modern ERP systems as well as knowledge about its essential functions and typical application within companies.</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> At the end of the course, students will be able to describe the relationship between business process management and the applied ERP system.</li> </ul>  |
| Content/<br>indicative syllabus                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business processes and business process modelling</li> <li>• Fundamentals of modern ERP systems</li> <li>• Introduction to the ERP system SAP ERP with special focus on important logistics processes</li> <li>• Introduction to selected topics in information technology (e.g. Advanced Planning and Scheduling for Supply Chain Management, Customer Relationship Management, e-Business, etc.)</li> <li>• New trends: service oriented architectures, web services, SAP Netweaver, SAP S4/HANA, etc.</li> <li>• Introduction to sustainable Supply Chain Management and green logistics</li> </ul> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | In addition, the lecture will discuss two aspects with regard to sustainability: 1) How do ERP software vendors support their customers in developing their business model towards sustainability and CO <sub>2</sub> neutrality? 2.) How can the operation of the required IT components be made more environmentally friendly, e.g. through appropriate energy-saving measures?   |
| Teaching and learning methods | Lecture   |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management. Springer Verlag, Berlin, 2013</li> <li>• Weske, M.: Business Process Management, Springer Verlag, Berlin, 2019</li> <li>• Dickersbach, J., Keller, G., Weihrauch, K.: Production Planning and Control with SAP, Galileo Press, 2007</li> <li>• Laudon, K.C., Laudon, J.P.: Management Information Systems, Pearson Studium, 2019</li> <li>• Bouchery, Y., Corbett, C.J., Fransoo, J.C., Tan.T: (Eds.): Sustainable Supply Chains, Springer Verlag, Berlin, 2017</li> </ul> |

### 3.16.2. Laboratory ERP Systems

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 16.2   |
| Type of course  | Compulsory   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Manfred Estler   |
| Language of instruction                                     | English  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>At the end of the lab sessions, students will have gained the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical competencies: During a detailed case study, students will learn the comprehensive application skillset for the SAP ERP system</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Using SAP</li> <li>• Master data management</li> <li>• Introduction to sales &amp; distribution, material management and production planning and control</li> <li>• Case studies</li> </ul>   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Teaching and learning methods | Laboratory  |
| Miscellaneous                 | --  |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulz, O.: Using SAP, Galileo Press, 2017</li> <li>• Benz, J., Höflinger, M.: Logistikprozesse mit SAP, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2011</li> </ul> |

### 3.16.3. Quality Management

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 16.3   |
| Type of course  | Compulsory   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Manfred Estler   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 3 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>The aim of the course is to acquire the theoretical basis of modern quality management with its most important methods and tools as well as their practical application within an industrial environment. At the end of the course, students shall be able to cope with the fundamentals of modern quality management and understand the importance of quality management for organisations and companies. In addition, students will be able to select and apply important methods and tools of quality management corresponding to a specific problem.</p> <p>At the end of the course, students will have achieved the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Professional competencies:</b> Acquisition of the theoretical fundamentals of modern quality management including important statistical methods of quality management:</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Be able to select and properly apply adequate methods of QM corresponding to a specific problem.</li> <li>• <b>Practical competencies:</b> During practical exercises, students will learn the application of selected QM methods and therefore will be able to apply these methods within an industrial context.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> Group work during practical exercises and lab experiments support to ability to work in teams</li> </ul> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normative competencies:</b> Students recognize that quality is a matter of course, which can be expected from everybody and which is nothing else than probity („Qualität ist das Anständige“, Theodor Heuss, 1884-1963).</li> </ul>  |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management and supervision of measurement systems</li> <li>• Measurement system analysis, R&amp;R Gage Analysis</li> <li>• Introduction to various quality methods (QFD, FMEA, etc.)</li> <li>• Application of the continuous improvement process</li> <li>• Application of statistical methods (e.g. SPC, DoE, etc.)</li> <li>• performance figures, performance management systems, Balanced Scorecard</li> <li>• Total Quality Management (TQM)</li> <li>• Since a quality management system is very well suited to support the achievement of sustainability goals in a targeted way. Based on the EFQM model, the course highlights how this can be done</li> </ul> |
| Teaching and learning methods   | Lecture   |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linß, G.: Qualitätsmanagement für Ingenieure, Hanser Fachbuchverlag, Leipzig, 2018.</li> <li>• Schmitt, R., Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement, Hanser Verlag, München, 2015</li> <li>• Kamiske, G.: Handbuch QM-Methoden, Hanser Verlag, München, 2015.</li> </ul> <p>Further reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleppmann, W.: Versuchsplanung – Produkte und Prozesse optimieren, Hanser Verlag, München, 2016</li> </ul>  |

### 3.16.4. Laboratory Quality Management

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Course code   | M 16.4                   |
| Type of course  | Compulsory               |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Manfred Estler |
| Language of instruction                                     | Deutsch                  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS                    |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Learning outcomes of the course | At the end of the course, students will have achieved the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Practical competencies:</b> During practical experiments, students will learn the application of statistical QM methods like R&amp;R Gage Analysis and Statistical Process Control (SPC) and therefore will be able to apply these methods within an industrial context.</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;R Gage Analysis</li> <li>• Statistical Process Control (SPC)</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods   | Laboratory  |
| Indicative reading list         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dietrich, E., Schulze, A.: Eignungsnachweis von Prüfprozessen, Hanser Verlag, München, 2017.</li> </ul>  |

### 3.17. Module: Höhere Mathematik 3 – Data Analysis

|   |  |
|---|--|
| Module  | M17  |
| Semester  | 3  |
| Duration of module  | 1 semester   |
| Type of module  | Compulsory   |
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |
| Admission requirements  |  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Dirk Schieborn, Prof. Dr. Volker Reichenberger |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. |  |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 2 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 60h  |

|   |  |
|---|--|
| Contact hours per week                      | 2 SWS  |
| Examination/ type of assessment             | Written Exam (1h)  |
| Weighting of grade within overall programme | Weighting according to number of ECTS  |
| Learning outcomes                           | <p>Die Studierenden erwerben ein allgemeines Grundverständnis in angewandter Mathematik und der Grundlagen von Verfahren zur Datenanalyse und maschinellem Lernen. Sie werden in die Lage versetzt, eigene Datenanalyse sowie Regressions- und Klassifikationsmodelle zu verstehen und anzuwenden. Ferner werden sie mit dem Umgang entsprechender Software vertraut gemacht.</p> <p>Die Studenten können nach Abschluss dieser Veranstaltung Verfahren zur Datenanalyse und maschinellem Lernen zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen erfolgreich einsetzen.</p> <p>Die Studierenden verfügen nach dem Besuch der Lehrveranstaltung über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachspezifisches Wissen und Kenntnisse:</b><br/>Erwerb der Grundlagen der Verfahren zur Datenanalyse und maschinellem Lernen.</li> <li>• <b>Methodenwissen:</b><br/>Befähigung, die erlernten Methoden praktisch umzusetzen und Berechnungen durchzuführen, sowie ein grundlegendes Verständnis davon, was „Data Analytics“ und „Machine Learning“ (sowie weiter gefasst auch „Künstliche Intelligenz“) bedeutet.</li> <li>• <b>Fachpraktische/praxisbezogene Kompetenzen</b><br/>Die erworbenen statistischen Kompetenzen bilden die Grundlage für Anwendungen in einer Vielzahl von datenbasierten Anwendungen in Betriebswirtschaft, Produktion und Logistik. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende Aussagen und Modelle zu verstehen und zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, entsprechende Software zu verwenden.</li> </ul> <p><b>Normative Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, Datenanalysen sowie datenbasierte Modelle des maschinellen Lernens zu verstehen und anzuwenden.</p> |
| Content/ indicative syllabus                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervised learning with Python: k-NN, neural networks, support vector machines, boosting, bagging</li> <li>• Unsupervised learning</li> <li>• Data analytics: applying descriptive statistics with Python, visualisation</li> </ul>  |

|                               |                                    |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Teaching and learning methods | Lecture                            |
| Indicative reading list       | McKinney: Python for Data Analysis |

### 3.18. Module: English 2 and Intercultural Competencies

|   |   |
|---|---|
| Module  | M 18  |
| Semester  | 3   |
| Type of module  | Compulsory  |
| Duration of module  | 1 semester  |
| Type of module  | Compulsory  |
| Courses included in the module                              | Negotiating across borders  |
| How frequently is the module offered                        | Each semester   |
| Level   | Undergraduate   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Hazel Grünewald   |
| Language of instruction                                     | English   |
| Total number of ECTS  | 3 ECTS  |
| Contact hours per week                                      | 3 SWS   |
| Total workload and breakdown                                | 90h (45 contact hours & 45 hours self-study)  |
| Learning outcomes of the module                             | <p>The course takes a hands-on practical approach to communicating and negotiating in different situations. Students learn tools and practise methods to help them communicate and negotiate effectively.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Professional competencies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ The ability to communicate and negotiate effectively in international contexts.</li> <li>○ You should be able to deliver a structured, informative presentation and respond appropriately to questions at a B2 level of the Common European Framework.</li> </ul> </li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p style="text-align: center;">Communication with a native speaker should be possible without strain for either side.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Methodological competencies:</b><br/>The competence to:           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ identify and explain core negotiation concepts such as BATNA, ZOPA, reservation points, and anchoring</li> <li>○ distinguish between negotiation types (distributive vs. integrative, competitive vs. cooperative)</li> <li>○ apply analytical tools to describe issues, interests, and stakeholder positions</li> <li>○ analyse negotiation tactics and strategies using relevant theoretical frameworks</li> <li>○ present factual findings clearly and link them to negotiation theory</li> <li>○ make logical inferences where data are incomplete, demonstrating sound reasoning</li> </ul> </li> <li>• <b>Personal competencies:</b><br/>Improved self-confidence and communicative agility through delivering presentations, answering questions, and engaging in negotiation simulations in English.</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparing to negotiate</li> <li>• Relationship building</li> <li>• Negotiating</li> <li>• Closing the deal</li> <li>• Following through and evaluating success</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods               | Seminar lecture with practical role-playing, role plays, case studies and self-assessment exercises.   |
| Examination/<br>type of assessment          | Continuous Assessment and written exam (1hr)   |
| Weighting of grade within overall programme | Weighting according to number of ECTS for the module in the overall programme.<br>Weighting within module: Written exam – 60%; CA – 40%.   |
| Miscellaneous                               | Regular attendance is required.  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Indicative reading list | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adizes, I. (2004). <i>Management/Mismanagement styles: How to identify a style and what to do about it</i>. The Adizes Institute Publications.</li> <li>▪ Cialdini, R. B. (2021). <i>Influence: The psychology of persuasion</i> (Expanded ed.). Harper Business.</li> <li>▪ Fisher, R., &amp; Ertel, D. (1995). <i>Getting ready to negotiate: The getting to yes workbook</i>. Penguin.</li> <li>▪ Fischer, R. and Shapiro, D. (2006): <i>Beyond reason: Using emotions as you negotiate</i>. London, UK: Penguin Books.</li> <li>▪ Frankel, L. P. (2014): <i>Nice girls don't get the corner office: Unconscious mistakes women make that sabotage their careers (A NICE GIRLS Book)</i>. Business Plus.</li> <li>▪ Lewicki, R., Barry, B. and Saunders, D. (2009): <i>Negotiation: readings, exercises and cases</i>. McGraw-Hill Education.</li> <li>▪ Malhotra, D. (2019). <i>HBR's 10 must reads on negotiation</i>. Harvard Business Review Press</li> <li>▪ Ury, W. (2006): <i>Getting past no: Negotiating in difficult situations: Negotiating with difficult people</i>. Harper Business.</li> <li>▪ Ury, W. (2016), <i>Getting to yes with yourself: How to get what you truly want</i> (Reprint. Ed.). HarperOne.</li> <li>▪ Voss, C. &amp; Raz, T. (2017). <i>Never split the difference. Negotiating as if your life depended on it</i>. Random House Business.</li> </ul> |
|-------------------------|---|

### 3.19. Sustainable Product Development 3 und Soft Skills 3

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 19   |
| Semester  | 1  |
| Duration of module                                | 1 Semester   |
| Type of module                                    | Pflicht  |
| Courses included in the module                    | Sustainable Product Development 3<br>Soft Skills 3 |
| How frequently is the module offered              | Jedes Semester                                     |
| Admission requirements                            | -  |
| Level   | Undergraduate                                      |
| Transferability of the module to other programmes | -  |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer                      |
| Total number of ECTS                              | 4 ECTS   |

|   |  |
|---|--|
| Total workload and breakdown                | 120h   |
| Learning outcomes of the module             | Die Studierenden sind in der Lage ihre eigenen Produkte zu realisieren.                |
| Examination/ type of assessment             | Projektarbeit, es herrscht Anwesenheitspflicht bei den Blockterminen für Soft Skills 3 |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |

### 3.19.1. Sustainable Product Development 3

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 19.1   |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer, Prof. Dr. Jochen Orso   |
| Language of instruction                                     | Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | Die Studierenden haben grundlegende Kompetenzen in der Realisierung komplexer Produkte. Es findet eine Anwendung des Gelernten auf das eigene Produkt statt.   |
| Content/ indicative syllabus                                | <p>Im Fach Sustainable Product Development 3 (SPD 3) wird die Sichtweise des zu entwickelnden Produkts auf eine Produktionsumgebung mit entsprechender Produktionssystematik ausgeweitet. Die Studierenden sind in der Lage, eine Prozessplanung durchzuführen, eine Betriebsstätte zu dimensionieren, Fertigungs- und Montagesysteme auszuwählen sowie eine Produktion samt zugehöriger Logistik zu organisieren. Die Studierenden müssen Angebote für Materialbestellungen einholen und diese durchführen.</p> <p>Am Ende des Semesters erstellen die Studierendengruppen einen Demonstrator ihres jeweiligen Produktes.</p> <p>Die Veranstaltung flankiert die Grundlagenfächer des 3. Semesters (E-Technik, Fabrikplanung, Geschäftsprozesse und QM, Mechanik, BWL 2) und begleitende Fächer (Englisch, Intercultural Competencies).</p> |
| Teaching and learning methods                               | Seminar  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Miscellaneous           | --  |
| Indicative reading list | Helbing, K.W. (2010). Maschinenaufstellung. In: Handbuch Fabrikprojektierung. Springer, Berlin, Heidelberg. |

### 3.19.2. Soft Skills 3

|   |  |
|---|--|
| Course code   | M 19.2   |
| Type of course  | Pflicht  |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Kristina Steinbiß,   |
| Language of instruction                                     | Deutsch, Englisch  |
| Contact hours per week                                      | 1 SWS  |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine eigene Geschäftsidee vor potentiellen Investoren zu pitchen und damit den USP der Idee zielgruppengerecht und überzeugend zu vermitteln.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Arten und Regeln des Pitchens und können diese anwenden.</li> <li>• können die Elemente einer überzeugenden Rhetorik in den Pitch einbauen.</li> <li>• sind in der Lage, sich auf die Zuhörer einzustellen und die AIDA-Formel für einen Pitch zu nutzen.</li> <li>• verstehen, was ein Pitch Deck ist und können es für ihre eigene Produktidee erstellen. sind in der Lage, Pitches kritisch zu beurteilen und konstruktives Feedback zu geben.</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Pitches <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Leitfragen für den Pitch</li> <li>b. Was muss der Sprecher tun?</li> <li>c. Was ist die Aufgabe des Teams?</li> <li>d. Wie werden Emotionen vermittelt?</li> </ol> </li> <li>2. Unterlagen für den Pitch: Das Pitch Deck <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Die 12 Elemente des Pitch Decks</li> </ol> </li> </ol>   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <p style="text-align: center;">b. Dos &amp; Don'ts bei der Erstellung der Unterlagen</p> <p style="text-align: center;">3. Erarbeitung der Pitches</p> <p>Vorstellen der Pitches in Kleingruppen inkl. Feedback</p> |
| Teaching and learning methods | Projektorientierte Anwendung: Für die eigene Produktidee wird ein Pitch erstellt, in Kleingruppen vorgetragen und Feedback dafür eingeholt  |
| Miscellaneous                 | Es herrscht Anwesenheitspflicht bei den Blockterminen für Soft Skills 3.  |
| Indicative reading list       | Beckett, David: So gewinnt man jeden Pitch; Redline, 2019   |

### 3.20. Module: Industrial Ecology

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 20   |
| Semester  | 4  |
| Duration of module  | 1 semester                                   |
| Type of module  | Compulsory                                   |
| How frequently is the module offered                            | Each semester                                |
| Level   | Undergraduate                                |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Wolfram Heger                      |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Wolfram Heger, Prof. Dr. Truong Le |
| Language of instruction   | English                                      |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS                                       |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 3 SWS  |
| Examination/<br>type of assessment                              | Project work and presentation                |

|   |  |
|---|--|
| Weighting of grade within overall programme | Weighting according to number of ECTS  |
| Learning outcomes                           | <p>Regarding a specific product - developed, designed and build in the courses of “Sustainable Product Development” in previous semesters– students prepare as team a single, comprehensive “Product ESG Project Report”. For this purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to evaluate regulations and principles of sustainability governance and drawing conclusions on necessary governance needs (reporting, policies etc.) with regard to the sustainability management of their own product.</li> <li>• Students can identify and calculate quantitatively the environmental sustainability impacts of their own product, develop optimization measures and formulate major outcomes for the final project report.</li> <li>• Students can apply methods (partially quantitative) to identify the social sustainability impacts of their product, develop optimization measures based on that and formulate major outcomes for the final project report.</li> <li>• With an understanding of the complex governance, environmental and social relationships for their product, students can summarize their major findings academically based, technically correct, oriented on sustainability reporting standards and formulated in a management-style project report.</li> </ul> <p>In order successfully reach the above-mentioned targets, students act as team, solving upcoming challenges together – also a key learning of IE.</p> |
| Content/<br>indicative syllabus             | <p>In this module students apply hands-on the multiple and divers topics of sustainability to their product. This includes the environmental, social and governance impacts. Using appropriate methods, students evaluate quantitatively and qualitatively their product and draw respective conclusion for the governance of the company, producing and selling this product. Based on the result of the analysis, they write a project report in a managerial style and defend its content in a simulated dialogue against a critical audience.</p>  |
| Teaching and learning methods               | <p>Block seminar, self-organized project team-work, regular consultation (hybrid meetings) with the lecturer (selected presence dates are compatible to be combined with the practical 4th semester in SPB)</p>  |
| Indicative reading list                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engelfried, Justus (2021): Nachhaltiges Umweltmanagement – Schritt für Schritt, 2. Aufl., UTB, München</li> <li>• Erlach, Klaus (2008): Wertstromdesign – der Weg zur schlanken Fabrik, Springer, Berlin</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ernst, Dietmar/Gabriel, Robert/Sailer, Ulrich (2023): Sustainable Business Management, 2<sup>nd</sup> edition, UKV, München</li> <li>• Rizos, V. Circular Economy: Definitions, Business challenges and the way forward. In Proceedings of the Beyond WCEF2017: The European Union Advancing a Global Circular Economy, Brussels, Belgium, 11 October 2017.</li> <li>• Verein Deutscher Ingenieure (2014): Cleaner production (PIUS) - Basic principles and area of application. Beuth Verlag, Berlin</li> <li>• von Gleich, Arnim/Göbbling-Reisemann, Stefan (2008) : Industrial Ecology, Vieweg + Teubner, Wiesbaden</li> </ul> |
|--|--|

### 3.21. Module: Praktisches Studiensemester

|   |  |
|---|--|
| Module                                    | M 21   |
| Semester                                  | 4  |
| Duration of module                        | 1 Semester   |
| Type of module                            | Pflicht  |
| Courses included in the module            | Praktisches Studiensemester<br>Kolloquium zum praktischen Studiensemester  |
| How frequently is the module offered      | Jedes Semester   |
| Level                                     | Undergraduate  |
| Responsible professor/ module coordinator | Prof. Dr. Kristina Steinbiß  |
| Total number of ECTS                      | 26 ECTS  |
| Total workload and breakdown              | 780h   |
| Learning outcomes of the module           | <p>Das Praxissemester wird vorzugsweise in einem produzierenden Industriebetrieb abgeleistet. Es dient der Festigung und Erweiterung der im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sowie deren Umsetzung an konkreten Aufgabenstellungen in der beruflichen Praxis. Darüber hinaus sollen die Vorstellungen bezüglich der eigenen beruflichen Präferenzen entwickelt und gefestigt werden.</p> <p>Die Fähigkeit zur Dokumentation und Präsentation wird durch das Anfertigen eines Berichtes sowie den abschließenden Vortrag zur Darstellung der absolvierten Tätigkeiten und der erreichten Ergebnisse gefestigt.</p> |

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Examination/<br>type of assessment                | Projektarbeit und Referat |
| Weighting of grade<br>within overall<br>programme | ungraded                  |

### 3.21.1. Praktisches Studiensemester

|  |   |
|--|---|
| Course code  | M 21.1  |
| Type of course   | Pflicht   |
| Name(s) of<br>lecturer(s); see NXT<br>website for contact<br>details | Prof. Dr. Kristina Steinbiß   |
| Language of<br>instruction   | Englisch/Deutsch  |
| Contact hours<br>per week  | 2 SWS   |
| Learning outcomes<br>of the course                                   | <p>Das praktische Studiensemester vermittelt Einblicke in industrielle Arbeitsabläufe und -methoden. Es verschafft den Studierenden die Möglichkeit, eigenständig die im Studium erworbenen Fähigkeiten weiter zu entwickeln. Das theoretische Wissen um zielorientiertes, systematisches Arbeiten in industriellem Umfeld wird durch die praktische Tätigkeit vertieft.</p> <p>Die Studierenden lernen, Aufgabenstellungen unter Praxisbedingungen zu lösen und dabei Zeit- und Ergebnisdruck als praktische Gegebenheit zu akzeptieren. Sie lernen, die Integration in Arbeitsgruppen und Teams als Herausforderung zu verstehen und zu meistern.</p> <p>Sie können das eigene Kommunikationsverhalten in Wettbewerbssituation einschätzen und Rückkopplungen bezüglich des Arbeitsergebnisses einordnen.</p> |
| Content/<br>indicative syllabus                                      | Der Inhalt des Praktikums ist durch die einschlägige Richtlinie beschrieben und festgelegt.   |
| Teaching and<br>learning methods                                     | Einzelarbeit  |
| Indicative<br>reading list   | -   |

### 3.21.2. Kolloquium zum praktischen Studiensemester

|   |   |
|---|---|
| Course code   | M 21.2  |
| Type of course  | Pflicht   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Kristina Steinbiß   |
| Language of instruction                                     | Englisch/Deutsch  |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | Die Studierenden können eigene Arbeitsergebnisse verständlich präsentieren und dabei die eigenen Leistungsanteile kritisch reflektieren. Im Vergleich mit Gruppenmitgliedern kann die eigene Leistung eingeordnet werden. |
| Content/ indicative syllabus                                | Präsentationen der Absolventen des Praktikums   |
| Teaching and learning methods                               | Kolloquium  |

### 3.22. Module: Auslandssemester

|  |  |
|--|--|
| Module                                   | M 22   |
| Semester                                 | 5  |
| Duration of module                       | 1 Semester.  |
| Type of module                           | Pflicht  |
| How frequently is the module offered     | Jedes Semester   |
| Admission requirements                   | Das Auslandssemester darf nur begonnen werden, wenn mindestens 66 ECTS-Punkte aus den Semestern 1-3 erbracht wurden. |
| Level                                    | Undergraduate  |
| Transferability of the module            | Volle Anerkennung der an der Partnerhochschule erbrachten Studienleistungen (auf Grundlage des Learning Agreements)  |
| Module coordinator/responsible professor | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer  |

|   |  |
|---|--|
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Abhängig von der Partnerhochschule   |
| Language of instruction   | Englisch oder Sprache des Gastlandes   |
| Credits (ECTS)  | 30 ECTS  |
| Total workload and breakdown                                    | 900h   |
| Contact hours per week  | Depending on regulations of partner university   |
| Examination/ type of assessment                                 | Depending on regulations of partner university   |
| Weighting of grade within overall programme                     | ungraded   |
| Learning outcomes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b><br/>Die Studierenden eignen sich fachspezifisches Wissen aus dem Themenbereich ihrer Vertiefungsrichtung sowie im Bereich BWL und/ oder Technik an. Sie vertiefen ihre Sprachkenntnisse und ihr Wissen im Bereich interkulturelles Management. Darüber hinaus erwerben sie länderspezifisches Methoden- und Fachwissen im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b><br/>Die Studierenden lernen, mit unterschiedlichen inhaltlichen, methodischen und organisatorischen Anforderungen der ausländischen Hochschule umzugehen und mit unterschiedlichen Kulturkreisen zu kommunizieren. Sie erlangen Kenntnisse über die demografischen, wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Verhältnisse und Besonderheiten anderer Länder, was sie zu wertvollen Mitarbeitern international agierender Unternehmen macht.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b><br/>Die Studierenden erwerben Team- und Kooperationsfähigkeit im internationalen Kontext, erweitern ihre interkulturelle Kompetenz und sind in der Lage, kulturelle Besonderheiten zu identifizieren und zu respektieren sowie ihr Verhalten adäquat an die jeweiligen kulturellen Gegebenheiten anzupassen.</li> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b><br/>Die Studierenden lernen sich selbst zu organisieren und sich selbstständig eine bisher unbekannte Umgebung anzueignen. Sie</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | erweitern ihre Sprachkompetenzen in der Unterrichts- und ggf. Landessprache des Partnerlandes sowie ihre internationale Kompetenz. Darüber hinaus erweitern sie ihre Problemlösungs- sowie ihre sozialen Kompetenzen sowie ihre Fähigkeit zur Selbstreflexion.   |
| Content/<br>indicative syllabus | <p>Für das Modul „Auslandssemester“ können Module aus den Bereichen Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften (im Umfang von mindestens 20 ECTS-Punkten) anerkannt werden sowie Sprachkurse oder Campusfächer (im Umfang von jeweils maximal 6 ECTS). Diese Module dürfen nicht Bestandteil des regulären Curriculums des Studiengangs Wirtschaftsingenieur – Sustainable Production and Business sein.</p> <p>Näheres regelt die Richtlinie zum Auslandsstudiensemester.</p> <p>Die genauen Modulinhalte sind abhängig von den an der Partnerhochschule belegten Fächern, die im Vorfeld in Abstimmung mit den Studiengangsverantwortlichen im Learning Agreement festgehalten werden.</p> |
| Teaching and learning methods   | Abhängig von den Bestimmungen der Partnerhochschule  |
| Miscellaneous                   | Abhängig von den Bestimmungen der Partnerhochschule  |
| Indicative reading list         | Abhängig von den Bestimmungen der Partnerhochschule  |

### 3.23. Module: Digital Engineering

|   |   |
|---|---|
| Module                                    | M 23  |
| Semester                                  | 6   |
| Duration of module                        | 1 semester  |
| Type of module                            | Compulsory  |
| Courses included in the module            | Digital Engineering<br>Digital Engineering Laboratory |
| How frequently is the module offered      | Each semester   |
| Admission recommendations                 | Industrial Engineering                                |
| Level                                     | Undergraduate   |
| Responsible professor/ module coordinator | Prof. Dr. Jochen Hartung                              |

|   |   |
|---|---|
| Total number of ECTS                        | 5 ECTS  |
| Total workload and breakdown                | 150h  |
| Learning outcomes of the module             | <p>The aim of this course is to provide a basic understanding of digital engineering.</p> <p>The module should enable the students to solve typical tasks of economic productions and to carry out economic feasibility studies.</p> <p>Basics of process dynamics, process transparency and process automation are taught. Based on this, projects are examined with regard to their feasibility and their economic efficiency. Using the laboratory use cases as an real life example, some important digital Engineering phases are played through.</p> <p>On the one hand, this involves getting to know and handling digitization, including simulation, modelling and automation of processes, i.e. the ability to develop complex system solutions, and on the other hand, the repositioning of humans within the reorganized processes.</p> <p>These considerations always include an optimization with regard to sustainability.</p> |
| Examination/ type of assessment             | Continuous assessment, written exam (1 hour)  |
| Weighting of grade within overall programme | Weighting according to number of ECTS   |

### 3.23.1. Digital Engineering

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Course code   | M 23.1                            |
| Type of course  | Compulsory                        |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Jochen Hartung          |
| Language of instruction                                     | English                           |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS                             |
| Learning outcomes of the course                             | After the course the students are |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- aware of the basics of digital engineering and are able to create decision bases,</li> <li>- aware of methods of digital engineering (e.g. ideation, analysis implementation, operating model etc.),</li> <li>- able to use typical tools of digital engineering (simulation, developmentprocess mining, robotic process automation etc.),</li> <li>- aware of the basics of self-intelligent systems and processes and are able to evaluate them</li> <li>- able to build understanding and knowledge of modernproduction and project management methods.</li> </ul> <p>Beside these professional competencies, the aim of the course is to build <b>interdisciplinary competencies and professional qualifications:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- holistic assessment and application of the individual methods and tools of digital engineering</li> <li>- optimization of production processes with regard to their sustainability.</li> </ul> <p><b>Social competencies, key competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assessment of the possibilities and limitations of digital simulation, automation, planning and product data management tools and their applications</li> </ul> <p><b>Personal skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Holistic assessment of concurring methods</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-basics of digital engineering in product emergence</li> <li>- Event driven process flow simulation</li> <li>- Object centric process mining</li> <li>- AI-powered business automation</li> <li>- Methods of digital engineering (e.g. ideation, implementation, operating model etc.);</li> <li>- Digital engineering tools (simulation, process mining, robotic process automation etc.)</li> <li>- Collaborative Working Environments</li> </ul>  |
| Teaching and<br>learning methods | Lecture   |
| Indicative<br>reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wil M. P. van der Aalst, Josep Carmona (2022). Process Mining Handbook. Springer, Cham.VDI 4499-1 (2008): Digital factory - Fundamentals. Beuth, Berlin.</li> <li>• VDI 4499-2 (2011): Digital factory - Digital Factory Operations.Beuth, Berlin.</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thomas Barton, Christian Müller, Christian Seel (2024). Digitalization in companies. Springer, Wiesbaden.</li> <li>• Christian Langmann, Daniel Turi (2020): Robotic Process Automation (RPA) - Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.</li> <li>• Martin Eigner, Daniil Roubanov, Radoslav Zafirov (2014): Modellbasierte virtuelle Produktentwicklung. Springer Vieweg, Berlin, Heidelberg.</li> <li>• Steffen Bangsow (2010): Manufacturing Simulation with Plant Simulation and Simtalk. Springer, Berlin, Heidelberg.</li> </ul> |
|--|---|

### 3.23.2. Digital Engineering Laboratory

|   |   |
|---|---|
| Course code   | M 23.2  |
| Type of course  | Labor   |
| Name(s) of lecturer(s); see NXT website for contact details | Prof. Dr. Jochen Hartung  |
| Language of instruction                                     | English   |
| Contact hours per week                                      | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course                             | <p>Ziel ist ein Produktionsprojekt entsprechend Industrie 4.0 verstehen, planen und mit der neuen Methodik auch durchführen zu können.</p> <p>Die Studierenden sind nach der LV in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die in der VL behandelten Systeme bzw. Teilsysteme sowohl im Verbund der Produktion zu nutzen als auch zu realisieren,</li> <li>• Kollaborativ zusammenzuarbeiten und Systeme auf Effizienz, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit hin zu überprüfen</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus                                | <p>Anwendung der Methoden und Werkzeuge des digitalen Engineerings für die aktuellen Produkte/Prozesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamiken in Prozessen</li> <li>• Transparenz in Prozessen</li> <li>• Automatisierung von Prozessen</li> <li>• Führungsmethodik im vernetzten Projekt</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods                               | Laboratory  |
| Indicative reading list                                     | Zu den Versuchen werden Unterlagen bereitgestellt.  |

### 3.24. Module: Method Portfolio

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 24   |
| Semester  | 6  |
| Duration of module  | 1 Semester   |
| Type of module  | Compulsory   |
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |
| Admission requirements  |  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Wolfram Heger  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Wolfram Heger  |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 5 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 150h   |
| Contact hours per week  | 3 SWS  |
| Examination/type of assessment                                  | Oral exam with presentation  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Weighing according to number of ECTS   |
| Learning outcomes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Review and re-enforcement: Students are familiar with the global sustainability challenges, reference systems (SDGs, UN Global Compact etc.) as well as legal and ethical sustainability requirements (e.g. reporting standards) and can derive thereof reasonable and ethically required corporate action (in line with the triple bottom line approach).</li> </ul> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Using publicly available information (e.g. Sustainability Report), students can evaluate the sustainability risks and opportunities of a company – based on their specific business model.</li> <li>Furthermore, a first evaluation of the sustainability performance of a given company in a certain industry (strong and weak areas) can be conducted.</li> <li>Students can – as part of the sustainability governance and based on being familiar with the stakeholder theory - apply the stakeholder-management-approach on a company (incl. identification of relevant stakeholders and their legitimate demands).</li> <li>By taking on the role of a company representative or external stakeholder, students are able to strategically and tactically prepare (in several preparation sessions) and perform a simulated sustainability dialogue – with the aim of reaching pre-defined targets (in their respective role).</li> <li>Students act as a team to reach jointly defined (sustainability-) goals.</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Review/re-inforcement on global sustainability challenges, reference systems and legal requirements.</li> <li>Introduction of the stakeholder theory and application of stakeholder-management- steps on a company (incl. understanding of legitimate external stakeholder demands)</li> <li>Discussion of sustainability aspects - environmental (climate change, biodiversity, water etc.), social (human rights, HR etc.) and governance (strategy, compliance etc.) both from the Corporate as well as the external stakeholder perspective</li> </ul>   |
| Teaching and<br>learning methods | Seminar with lectures, intensive group work, simulation of a corporate stakeholder dialogue event.  |
| Miscellaneous                    |   |
| Indicative<br>reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freeman, R. Edward (1984): Strategic Management – A Stakeholder Perspective</li> <li>- Carrol, Archie B./Brown, Jill A. (2023): Business &amp; Society – Ethics, Sustainability and Stakeholder Management, 11th ed., Cengage, Boston</li> <li>- Ernst, Dietmar/Gabriel, Robert/Sailer, Ulrich (2023): Sustainable Business Management, 2<sup>nd</sup> edition, UKV, München</li> <li>- Freeman, R. Edward/Wainwright, Laurence/Dmytriyev, Sergiy/Strand, Robert (2023): Stakeholder Approaches to Corporate Sustainability. In: Rasche, Andreas et.al. (Hrsg.): Corporate Sustainability, 2. Aufl., Cambridge University Press, S. 75-95</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Göbel, Elisabeth (2024): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung, 7.Aufl.</li> <li>- Heger, Wolfram/Bürgel, Marc-Andre.: Die Rolle des Stakeholderdialogs im Nachhaltigkeitsmanagement, in: uwf – Umwelt-Wirtschafts-Forum, Moutchnik, Alexander. (Hrsg.): Stakeholdermanagement im Dialog: Umwelt, Nachhaltigkeit, CSR; Vol.21-1-2/13, Springer Spektrum, Heidelberg 2013, S. 127-134</li> <li>- Heger, Wolfram (2025): Nachhaltigkeit im Unternehmen – Ohne Stakeholder geht es nicht. In: PN – Praxis Nachhaltigkeit, 03-2025, S.87-90</li> </ul> |
|--|---|

### 3.25. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T1 Spezialthemen der Technik

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Module                                    | M 25/ M26 T1                  |
| Semester                                  | 6                             |
| Duration of module                        | 1 Semester                    |
| Type of module                            | Wahlfach                      |
| How frequently is the module offered      | Jedes Semester                |
| Admission requirements                    | -                             |
| Level                                     | Undergraduate                 |
| Transferability of the module             | -                             |
| Module coordinator/ responsible professor | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer |
| Language of instruction                   | English                       |
| Credits (ECTS)                            | 4 ECTS                        |
| Total workload and breakdown              | 120h                          |
| Contact hours per week                    | 2 hpw                         |

|   |   |
|---|---|
| Examination/<br>type of assessment                | Hausarbeit  |
| Weighting of grade<br>within overall<br>programme | Gewichtung anhand der ECTS-Zahl   |
| Learning outcomes                                 | <p>Target of the lecture is a basic understanding of material handling in production and logistics processes. Starting with handling of parts in production lines, and with storing and shipping in warehouses or distribution centers. Students are able to understand and analyze basics and advanced state of the art technical logistics systems.</p> <p>Learning outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge about logistics equipment and automated systems, robotics and handling technologies.</li> <li>• Mapping and analysis of material and information flow</li> <li>• Knowledge about different transport systems including Automated Guided Vehicles (AGV)</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robot systems</li> <li>• Handling technologies</li> <li>• Automated Guided Vehicle (AGV)</li> <li>• Sorting technologies and distribution centers</li> </ul> <p>Autonomous material handling systems</p>   |
| Teaching and<br>learning methods                  | lecture   |
| Miscellaneous                                     | --  |
| Indicative<br>reading list                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nof, Shimon Y.: Material Handling Automation in Production and Warehouse Systems in: Springer Handbook of Automation; Springer; ISBN: 978-3-540-78831-7</li> <li>• Furmans, Kai: Material Handling and Production Systems Modelling - based on Queuing Models; Springer, Dec. 2014</li> </ul>  |

### 3.26. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T2 Technische Innovationsmethoden

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Module             | M 25/26 T2  |
| Semester           | 6           |
| Duration of module | 1 Semester  |
| Type of module     | Wahlpflicht |

|   |  |
|---|--|
| How frequently is the module offered                            | Jedes Semester   |
| Admission requirements  |  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Jochen Orso  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Jochen Orso, Prof. Dr. Kristina Steinbiß   |
| Language of instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 SWS  |
| Examination/<br>type of assessment                              | Continuous Assessment  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |
| Learning outcomes   | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen</p> <p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis über technische Innovationsprinzipien und mögliche Lösungsparameter</li> <li>• Anwendung von Theorien und Methoden auf einen Anwendungsfall</li> <li>• Entwickeln eines Ideenpools zur erfinderischen Problemlösung</li> </ul> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Entscheidungen, Lösungsoptionen und Auswahlkriterien</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p><b>Soziale und persönliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationskompetenz durch Projektarbeit</li> <li>• Problemlösungskompetenz</li> </ul> <p>Positive Feedbackkultur</p>   |
| Content/<br>indicative syllabus | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des kreativen Denkens</li> <li>2. Neun Felder Denken</li> <li>3. Ursache Wirkungs Analyse</li> <li>4. Funktions- und Ressourcenanalyse zur wertanalytischen Betrachtung</li> <li>5. Verbessern und Trimmen von Prozessen oder Ressourcen</li> <li>6. Technische und physikalische Widersprüche</li> <li>7. Innovationsdatenbanken und -checklisten</li> </ol> |
| Teaching and learning methods   | Seminar  |
| Miscellaneous                   | --   |
| Indicative reading list         | <p>Aerssen, B. et al: Das große Handbuch Innovation: 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen, 2018</p> <p>Zobel, D.: TRIZ für alle: Der systematische Weg zur erfinderischen Problemlösung, 2020</p>   |

### 3.27. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T3 Automatisierung und Mechatronik

|                                      |                         |
|--------------------------------------|-------------------------|
| Module                               | M 25/26 T3              |
| Semester                             | 6                       |
| Duration of module                   | 1 Semester              |
| Type of module                       | Wahlpflicht             |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester          |
| Admission requirements               |                         |
| Level                                | Undergraduate           |
| Transferability of the module        |                         |
| Module coordinator/                  | Prof. Dr. Dominik Lucke |

|   |  |
|---|--|
| responsible professor   |  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Dominik Lucke  |
| Language of instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 SWS  |
| Examination/ type of assessment                                 | Klausur (1h)   |
| Weighting of grade within programme                             | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |
| Learning outcomes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen des Aufbaus von Automatisierungssystemen</li> <li>- Kennenlernen typischer Elemente von Automatisierungssystemen im industriellen Umfeld (Sensoren, elektrische Antriebe und Aktoren, SPS und andere Automatisierungseinrichtungen, Industrielle Kommunikationstechnik, Feldbusse)</li> <li>- Kennenlernen typischer Industrieroboter, Greifer und fahrerloser Transportsysteme</li> <li>- Kennenlernen zukünftiger Trends in der Automatisierungstechnik</li> </ul> </li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b><br/>Fähigkeit, mit Hilfe der Automatisierungstechnik typische Problemstellungen in der industriellen Produktion optimieren und technologisch sowie wirtschaftlich und ökologisch effizient zu gestalten.<br/><br/>Die erworbenen automatisierungstechnischen Kenntnisse bilden die Grundlage, um Nachhaltigkeitsziele, wie verantwortungsvoller Konsum und Produktion, Brancheninnovation und Infrastruktur, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum oder Klimaschutz zu erreichen.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b></li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Fähigkeit Automatisierungslösungen zu bewerten, geeignete Methoden und Technologien auszuwählen und anzuwenden unter Berücksichtigung sozialen Aspekten (z.B. Arbeitssicherheit, Ergonomie)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b><br/>Steigerung der Problemlösungskompetenz bei Automatisierungsaufgaben in der Produktion</li> </ul>  |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Elemente von Automatisierungssystemen             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensoren</li> <li>- Aktoren und Antriebe (Elektrische Antriebe)</li> <li>- Automatisierungseinrichtungen (SPS, PC, Mikrocontroller)</li> <li>- Industrielle Kommunikationssysteme</li> <li>- Mensch-Maschine Schnittstellen</li> <li>- Praktische Übungen (z. B. Programmierung von Automatisierungssystemen, Aufbau eines (Industrial) Internet of Things Demonstrators)</li> </ul> </li> <li>• Handhabungsgeräte und Roboter</li> <li>• Fahrerlose Transportsysteme</li> <li>• Auswahl von Automatisierungslösungen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Aspekte.</li> </ul> |
| <p>Teaching and learning methods</p>    | <p>Seminaristische Vorlesung: Vorlesung, Übungen und Labor</p>  |
| <p>Indicative reading list</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinrich, B.; Linke, P. &amp; Glöckler, M.: Grundlagen Automatisierung: Sensorik, Regelung, Steuerung. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2017</li> <li>• Kief, H., Roschiwal, H.; Schwarz, K. CNC CNC-Handbuch, Carl Hanser München 2017.</li> <li>• Langmann, R; Taschenbuch der Automatisierung, 3. Auflage, Carl Hanser, München, 2017</li> <li>• Gerhard Schnell, Bernhard Wiedemann (Hrsg.): Bussysteme in der Automatisierung und Prozesstechnik. Springer Vieweg, Wiesbaden 2012.</li> <li>• Spur, G.; Feldmann, K.; Schöppner, Handbuch Fügen, Handhaben und Montieren. Carl Hanser München, 2013</li> </ul>  |

### 3.28. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T4 Circular Economy

|   |   |
|---|---|
| Module  | M 25/26 T4  |
| Semester  | 6   |
| Duration of module  | 1 Semester  |
| Type of module  | Electives   |
| How frequently is the module offered                            | Every semester  |
| Admission requirements  |   |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module                                   |   |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Anja Braun  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Anja Braun  |
| Language of instruction   | English   |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS  |
| Total workload and breakdown                                    | 120h  |
| Contact hours per week  | 2 hpw   |
| Examination/type of assessment                                  | Project work  |
| Weighting of grade within programme                             | Weighting according to number of ECTS   |
| Learning outcomes   | <p>After successful completion of the module students have acquired the following competencies:</p> <p><b>Professional competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apply theories to enable the shift from a linear model to a circular economy</li> </ul> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adopt and innovate new technical solutions to develop the environmental sector.</li> </ul> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transfer circular economy business concepts to real-life applications</li> <li>Assess the technical possibilities of industrial, service, community, and primary production processes and systems to minimise environmental impacts</li> </ul> <p><b>Social competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Co-operatively solve interdisciplinary challenges of circular economy value-added systems in small teams</li> </ul> <p><b>Personal competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Understand the necessity of a circular economy</li> <li>Critically reflect upon the circular economy concept</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus  | <p>Based on the competences learned in semesters 1 to 6, students will generate an understanding of the the paradigm: decoupling economic growth from resource consumption. This includes the contents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Understand the guiding principles of the circular economy and relate it to neighboring concepts</li> <li>Investigate what it takes to create products that are easy to repair, refurbish, remanufacture, repurpose, recycle or recover</li> <li>Explain drivers and barriers for businesses to cooperate towards a circular economy</li> <li>Gauge the macro-systemic effects of the transition towards a circular economy</li> <li>Critically reflect upon the circular economy concept</li> </ul>   |
| Teaching and<br>learning methods | Lecture, group work, presentations   |
| Indicative<br>reading list       | Sillanpää, M.; Ncibi, C. (2019): The Circular Economy – Case Studies about the Transition from the Linear Economy, LUT University, Finland; Academoc Press, Elsevier. ISBN: 978-0128152676   |

### 3.29. Module: Wahlpflichtmodul Technik 1 oder 2: T5 Digitales Innovationsprojekt

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Module             | M 25/26 T5  |
| Semester           | 6           |
| Duration of module | 1 Semester  |
| Type of module     | Wahlpflicht |

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| How frequently is the module offered                            | Jedes Semester                       |
| Admission requirements  |                                      |
| Level   | Undergraduate                        |
| Transferability of the module                                   |                                      |
| Module coordinator/responsible professor                        |                                      |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | NN                                   |
| Language of instruction   | Deutsch                              |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS                               |
| Total workload and breakdown                                    | 120h                                 |
| Contact hours per week  | 2 SWS                                |
| Examination/type of assessment                                  | Continuous Assessment, Projektarbeit |
| Weighting of grade within programme                             | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte    |
| Learning outcomes   |                                      |
| Content/indicative syllabus                                     |                                      |
| Teaching and learning methods                                   |                                      |
| Indicative reading list   |                                      |

### 3.30. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL1 Human Resources

|   |   |
|---|---|
| Module  | M 27/ M28 BWL1  |
| Semester  | 6   |
| Duration of module  | 1 semester  |
| Type of module  | Elective  |
| How frequently is the module offered                            | Each semester   |
| Admission requirements  |   |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module                                   | This module is transferable to any programme following the same framework and teaching the same level of competences.   |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Hazel Grünewald   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Hazel Grünewald   |
| Language of instruction   | English   |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS  |
| Total workload and breakdown                                    | 120h  |
| Contact hours per week  | 2 SWS   |
| Examination/<br>type of assessment                              | Continuous Assessment and term paper  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Weighting according to number of ECTS   |
| Learning outcomes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Professional competencies:</b> Understanding of key concepts, models, and practices within the field of HR such as workforce planning, recruiting, selection, performance management and</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>development, and cultural impact. Understanding of how theories can be used in practical applications.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Competence to develop and answer a specific research question, to prepare a paper and a presentation according to scientific standards. The ability to stand back and view complex situations in perspective and to think critically about organizations and what happens in them.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> Presentation and teamwork skills (through group work and group presentations).</li> <li>• <b>Personal competencies:</b> Awareness of the necessary skills to realise an academic project; competence to evaluate other student's academic projects and presentations.</li> </ul>  |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p>  | <p>The purpose of this course is to learn how to manage people in organisations. Understanding human resource management (HRM) is key to being an effective manager. This course uses an integrative approach to help students understand, predict, and influence how individuals behave at work.</p> <p>In addition, students will be provided with the tools to attract, select, and retain the right employees, while recognising the role of the organisation's culture and strategy and the impact of external forces. Real-world examples will be used to provide a relevant and rich learning experience.</p>   |
| <p>Teaching and<br/>learning methods</p> | <p>Lectures with case studies, videos, group work, exercises, student presentations, and discussions</p>   |
| <p>Indicative<br/>reading list</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Armstrong, M., (2017). <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. (14th ed.). KoganPage.</li> <li>• Bohlander, G. and Snell, S. (2013), <i>Principles of human resource management</i> (16<sup>th</sup> international ed.). South-Western Cengage Learning.</li> <li>• Bratton, J., Gold, J., Bratton, A., &amp; Steele, L. (2021). <i>Human resource management</i>. Bloomsbury Publishing.</li> <li>• Dessler, G. (2015). <i>Human resource management</i> (14<sup>th</sup> global ed.). Pearson.</li> <li>• Fombrun, C. J., Tichy, N. M., &amp; Devanna, M. A. (1984). <i>Strategic human resource management</i>. John Wiley &amp; Sons Inc.</li> <li>• Henderson. I. (2019) <i>Human resource management for MBA and business masters</i> (3rd ed.). CIPD - Kogan Page.</li> <li>• Kramar, R. (2022). Sustainable human resource management: six defining characteristics. <i>Asia Pacific Journal of Human Resources</i>, 60(1), 146-170.</li> <li>• Robbins, S. P., &amp; Coulter, M., <i>Management</i> (11th ed.). Prentice Hall.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stewart, G. L., &amp; Brown, K. G. (2019). <i>Human resource management</i>. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Stone, R. J., Cox, A., &amp; Gavin, M. (2020). <i>Human resource management</i>. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. (2005). <i>Human resource management</i>. Prentice Hall.</li> <li>• Valentine, S., Meglich, P., Mathis, R. L. &amp; Jackson, J. H. (2019). <i>Human resource management</i> (16<sup>th</sup> ed.). Cengage Learning</li> </ul> |
|--|--|

### 3.31. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL2 Sustainable Consumption

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 27/ M28 BWL2   |
| Semester  | 6  |
| Duration of module  | 1 semester   |
| Type of module  | Elective   |
| How frequently is the module offered                            | Each semester  |
| Admission requirements  | Prior knowledge of sustainability is advantageous but not required |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/ responsible professor                       | Prof. Dr. Wolfram Heger  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Wolfram Heger  |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |

|   |   |
|---|---|
| Contact hours per week                      | 2 SWS   |
| Examination/ type of assessment             | Presenation and written learning portfolio  |
| Weighting of grade within overall programme | Weighting according to number of ECTS   |
| Learning outcomes                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to identify and understand the effects of today's corporate and individual production and consumption behavior on global key sustainability aspects – both environmental (e.g. climate change, biodiversity, water, pollution etc.) and social (human rights violation in work force and supply chain, diversity etc.).</li> <li>• Students can - using the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations as reference – link the 17 SDGs (and sub-targets) to Corporate and individual (own) consumption behavior.</li> <li>• Students understand and critically reflect on positive or negative sustainability effects of both production and consumption patterns – based on scientific known drivers and influencing factors, steering Corporate and individual consumer behavior.</li> <li>• Throughout the course, students are able to reflect on how their own consumption behavior in different areas (mobility, housing, food etc.) supports or prevents reaching the SDGs in different areas of their consumption.</li> </ul>  |
| Content/ indicative syllabus                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction of the global sustainability challenges such as climate change, biodiversity loss, human rights violations etc. – including their causes and short-, medium- and long-term effects</li> <li>• Elaboration on the connection between the global (corporate and individual) resource use and the resulting sustainability threats for the earth and mankind.</li> <li>• Provision and discussion of sustainability definitions (Brundlandt, EU etc.), concepts and forecast models (such as the planetary boundaries concept) in outlining the areas with need for action.</li> <li>• Deep dive on the Sustainable Development Goals of the United Nations as reference for global fields of action – incl. global aims of the 17 goals (and 169 sub-goals), today's status towards the target achievement in 2030 (globally and in selected regions).</li> <li>• Definition and elaboration of criteria for a more sustainable consumption behaviour – particularly by being CO<sub>2</sub>-positive, circular (R-strategies) and fair (considering human rights requirements)</li> <li>• introduction of ethical considerations and dilemmas in purchasing and consumption decisions, key aspects and areas, attitude behaviour gaps and willingness to change</li> </ul> |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barriers and lock-ins to a transition to sustainable resource use</li> <li>• In-depth reflection on individual, selected SDGs (connected to consumption), targets, barriers for target achievement and their link to individual purchasing and consumption behaviour.</li> <li>• Case study and group discussion on the consumption behaviour for selected companies in the consumer goods industry (e.g. textile, food, chocolate etc.)</li> </ul>   |
| Teaching and learning methods | <p>Different teaching and learning methodologies are used, which alternate and thus appeal to different types of learners:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive seminar-style teaching with discussions</li> <li>• Small group case study work with presentation and discussion</li> <li>• Practical examples, exercises, homework</li> <li>• guest lectures (including optionally on-site visits at companies in the consumer goods industry)</li> </ul>  |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bäckström, K.; Egan-Qyer, C.; Samsioe, E. (2024): The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience</li> <li>• Balderjahn: I. (2020): Nachhaltiges Management und Konsumverhalten, November 2020</li> <li>• Hansen, A.; Nielsen, K. B. (2023): Consumption, Sustainability and Everyday Life</li> <li>• United Nations: The Sustainable Development Goals Report, most recent annual version</li> <li>• United Nations Environment Programme: Global Resources Outlook - Bend the Trend, most recent version</li> </ul> |

### 3.32. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL3 Arbeitsrecht

|                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| Module                               | M 27/ M28 BWL3   |
| Semester                             | 6                |
| Duration of module                   | 1 Semester       |
| Type of module                       | Wahlpflichtmodul |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester   |
| Admission requirements               | -                |
| Level                                | Undergraduate    |

|   |  |
|---|--|
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Joachim Gschwinder   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Joachim Gschwinder   |
| Language of instruction   | Deutsch  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 SWS  |
| Examination/type of assessment                                  | Klausur (1h)   |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte  |
| Learning outcomes   | Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse im Arbeitsrecht.  |
| Content/indicative syllabus                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individualarbeitsrecht</li> <li>- Kollektives Arbeitsrecht</li> <li>- Arbeitsgerichtliches Verfahren</li> </ul> |
| Teaching and learning methods                                   | Seminar  |
| Miscellaneous   | --   |
| Indicative reading list   | Arbeitsrecht Band 1. Springer-Lehrbuch. Springer, Berlin, Heidelberg.  |

### 3.33. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 4 Change Management

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 27/ M28 BWL4   |
| Semester  | 6  |
| Duration of module  | 1 semester   |
| Type of module  | Elective   |
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |
| Admission requirements  | -  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   | Module is listed in the course catalogue for exchange students.  |
| Module coordinator/ responsible professor                       | Prof. Dr. Hazel Grünewald  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Hazel Grünewald  |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 hpw  |
| Examination/ type of assessment                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Written Assignment. Additional project-based assignment for international exchange students.</li> </ul> |
| Weighting of grade within overall programme                     | Weighting according to number of ECTS  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Learning objectives</p>                  | <p>This module aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• provide you with an overview of change management and related topics such as leadership and decision-making.</li> <li>• give you insights into the psychological and emotional factors influencing individual responses to change.</li> <li>• equip you with tools to design interventions to address and overcome resistance.</li> <li>• help you create actionable change management plans incorporating stakeholder analysis and risk assessment.</li> <li>• foster an understanding of the importance of embedding change into organisational culture and practices.</li> <li>• enable you to assess the impact of cultural differences on change management processes.</li> <li>• address ethical considerations in change management decisions and actions.</li> </ul> |
| <p>Learning outcomes</p>                    | <p>On completion of this module, you will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and explain key theories and models of change management</li> <li>• identify and assess internal and external drivers of organisational change.</li> <li>• identify common sources of resistance to change within organisations and design interventions to overcome resistance.</li> <li>• apply emotional intelligence to address resistance and engage stakeholders.</li> <li>• evaluate the role of leadership in facilitating successful organisational change.</li> <li>• develop strategies for effective communication during times of change.</li> <li>• analyse the role of culture and values in shaping change outcomes.</li> <li>• apply change management frameworks to case studies and real-world scenarios.</li> </ul> |
| <p>Content/<br/>indicative<br/>syllabus</p> | <p>The course covers a range of topics including the following:#1 – Understanding change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal experiences of change</li> </ul>   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structural versus human aspects</li> <li>• Internal and external analysis</li> <li>• Evolutionary versus revolutionary change</li> <li>• S3 model of change</li> <li>• Change initiation</li> <li>• Why change often fails</li> </ul> <p>#2 –Managing change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership roles in change management</li> <li>• Dealing with VUCA</li> <li>• Organisational culture</li> <li>• Leading through change</li> <li>• Conflicting management attitudes and approaches</li> <li>• Change management</li> </ul> <p>#3 – Authority, power and influence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The necessity of power</li> <li>• Self-interest and mutuality of interest</li> <li>• Capi</li> <li>• Forms of power and Influence</li> </ul> <p>#4 – Project management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change management versus project management</li> <li>• Tools and organisation</li> </ul> |
| Teaching and learning methods | <p><b>The didactic concept of the module blends</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactive lectures and presentations to introduce topics and concepts (in class)</li> <li>• Team-based exercises, assignments and case studies to consolidate and apply the acquired knowledge (in class)</li> <li>• Individual reading assignments to extend the acquired knowledge (self-study) For each topic, you can find some basic reading recommendations for self-study purposes.</li> </ul> <p>Additional reading material (e.g. cases, exercises) is provided on the module’s RELAX platform.</p>  |
| Miscellaneous                 |  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Indicative reading list | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adizes I. (2014). <i>Managing corporate lifecycles</i>. Embassy Books.</li> <li>• Adizes I. (2016). <i>Mastering change</i>. Adizes Institute.</li> <li>• Bass, B. M., &amp; Avolio, B. J. (1993). <i>Improving organizational effectiveness through transformational leadership</i>. Sage.</li> <li>• De Bruin, L. (2020, 18 April). <i>Fiedler's Contingency Model of Leadership: Matching the Leader to the Situation</i>. B2U: Business-to-you. <a href="https://www.business-to-you.com/fiedler-contingency-model/">https://www.business-to-you.com/fiedler-contingency-model/</a></li> <li>• Goleman, G. (2001). <i>Leadership that gets results</i>. Harvard Business Review, 35, 78-90.</li> <li>• Goleman, G. (2001). <i>Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ</i> (25th ed.). Bloomsbury</li> <li>• Hersey, P., &amp; Blanchard, K. H. (1977). <i>Management of organizational behavior: Utilizing human resources</i> (3rd ed.). Prentice-Hall.</li> <li>• Ibarra, H. &amp; Hunter, M.L. (2007). <i>How leaders create and use networks</i>. Harvard Business Review.</li> <li>• Kanter, R. M. (2012). <i>Ten reasons people resist change</i>. Harvard Business Review.</li> <li>• Lewin, K (1947). Frontiers in group dynamics: Concept, method and reality in social science; equilibrium and social change. <i>Human Relations</i> 1(1), 5–41.</li> <li>• Meyer, E. (2014). <i>Navigating the cultural minefield</i>. Harvard Business Review</li> <li>• Peters, T., &amp; Waterman, R. (1982). <i>In search of excellence</i>. Harper &amp; Row Publishers.</li> <li>• Recker, L. (1991). <i>PAEI and Myers-Briggs Typologies</i>. Adizes Institute.</li> <li>• Watkins, M., &amp; Spencer, J. (2020) <i>10 reasons why organizational change fails</i>. IMD Research and Knowledge.</li> </ul> |
|-------------------------|---|

### 3.34. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 5 International Marketing

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Module             | M 27/ M28 BWL5 |
| Semester           | 6              |
| Duration of module | 1 semester     |
| Type of module     | Elective       |

|   |  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
|---|--|--------------|-----------|--|--------------------|------------|--------------------|----------------|--------------------|-------------|--------------------|
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Admission requirements  | Basic understanding of Marketing   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Level   | Undergraduate  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Transferability of the module                                   |  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. Kristina Steinbiß  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Dr. Milenka Plavec   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Language of instruction   | English  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Contact hours per week  | 2 hpw  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Examination/type of assessment                                  | <p>Course Grading will be based on continuing assessment, especially:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>▶ Attendance</td> <td>mandatory</td> </tr> <tr> <td>▶ In-class case studies &amp; active participation</td> <td>15 % max 15 points</td> </tr> <tr> <td>▶ Homework</td> <td>15 % max 15 points</td> </tr> <tr> <td>▶ Presentation</td> <td>20 % max 20 points</td> </tr> <tr> <td>▶ Exam (2h)</td> <td>50 % max 50 points</td> </tr> </table> <p>Class attendance and preparation are required at all times as an essential part of learning process. Bonus points will be awarded to those who actively participate in class discussions. Assignments are due at the beginning of class or on deadline (upload time), and late assignments will not be accepted. Plagiarism will result in an „fail“ grade for the course for all students involved.</p> | ▶ Attendance | mandatory | ▶ In-class case studies & active participation | 15 % max 15 points | ▶ Homework | 15 % max 15 points | ▶ Presentation | 20 % max 20 points | ▶ Exam (2h) | 50 % max 50 points |
| ▶ Attendance  | mandatory  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| ▶ In-class case studies & active participation                  | 15 % max 15 points   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| ▶ Homework  | 15 % max 15 points   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| ▶ Presentation  | 20 % max 20 points   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| ▶ Exam (2h)   | 50 % max 50 points   |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |
| Weighting of grade within                                       | Weighting according to number of ECTS  |              |           |  |                    |            |                    |                |                    |             |                    |

|                     |  |
|---------------------|--|
| overall programme   |  |
| Learning objectives | <p>Students learn to adapt their behavior according to intercultural aspects in global marketing</p> <p>Students reflect upon the ethical consequences of their actions in international marketing</p> <p>Students show understanding of complex problem structures; apply appropriate methods/tools/instruments for complex problems in a technically correct manner and develop relevant and viable solutions. They reflect upon the consequences of the customer needs (including B2B customers) and wants for the supply chain and they develop scientific solutions for complex marketing problems – assessed in the context of a group project and presentation.</p> <p>Students will be able to apply new digital marketing tools, as well as strategies and methods of digital marketing and promotion. Teamwork and project management competencies are trained by working on and solving practical case studies.</p>   |
| Learning outcomes   | <p>The aim of the International marketing course is the acquisition of reinforced knowledge concerning theories and tools for international marketing and the prevailing market mechanisms. Participants learn to think and act in an international market oriented way. They learn to devise a marketing strategy and to implement it using advanced decision-oriented methods and tools in global context. The work on practical case studies enables the application and intensification of the theoretical marketing knowledge acquired.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>• <b>Subject-specific competencies:</b><br/>             The objective is to be able to qualify for the assumption of professional responsibility in international marketing area both in midsized and largescale companies. Students learn market-focused thinking and reactions and have the capacity to develop markets on a global scale. they learn to create/devise a international marketing strategy and to implement it by using marketing tools.</p> </li> <li> <p>• <b>Professional competencies:</b><br/>             The students are capable of establishing correlations and crosslinks between individual international marketing tools and to classify these within the overall context of market-oriented corporate management. They become competent in realizing the influence of different cultures on 4P's of marketing (product, price, promotion and place) in different markets around the world.</p> </li> </ul> |



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Social skills, key competencies:</b><br/>Within the scope of dealing with and working on case studies in groups, the students develop and enhance their social skills and advance their personal skills. They acquire problem-solving and decision-making capabilities for self-management and autonomy, alongside the ability to work in a multicultural team with developing cooperation skills.</li><li>• <b>Personal competencies:</b><br/>Students recognize the importance and necessity of marketing and are capable of classifying these in the overall framework of business administration and of dealing with the resulting questions in a professional manner. Students are capable of professional communication as marketing officers and of developing solutions for marketing issues or problems.</li></ul>  |
| Content/<br>indicative<br>syllabus | <p>Part I: The decision whether to internationalize</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Global marketing in the firm</li><li>2. Initiation of internationalization</li><li>3. Internationalization theories</li><li>4. Development of the firm's international competitiveness</li></ol> <p>Part II: Deciding which markets to enter</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Global marketing research</li><li>6. The political and economic environment</li><li>7. The sociocultural environment</li><li>8. The international market selection process</li></ol> <p>Part III: Market entry strategies</p> <ol style="list-style-type: none"><li>9. Some approaches to the choice of entry mode</li><li>10. Export modes</li><li>11. Intermediate modes</li><li>12. Hierarchical modes</li><li>13. International sourcing decisions and the role of the subsupplier</li></ol> <p>Part IV: Designing the global marketing programme</p> <ol style="list-style-type: none"><li>14. Product decisions</li><li>15. Pricing decisions and terms of doing business</li><li>16. Distribution decisions</li><li>17. Communication decisions (promotion strategies)</li></ol> <p>Part V: Implementing and coordinating the global marketing programme</p> <ol style="list-style-type: none"><li>18. Cross-cultural sales negotiations</li><li>19. Organization and control of the global marketing programme</li></ol> <p>Case Study list:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apple</li><li>• Microsoft</li></ul> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amazon</li> <li>• Google</li> <li>• Samsung</li> <li>• Toyota</li> <li>• Mercedes-Benz</li> <li>• Coca-Cola</li> <li>• Nike</li> <li>• McDonald's</li> <li>• Tesla</li> <li>• Disney</li> <li>• Louis Vuitton</li> </ul> <p>Instagram</p>  |
| Teaching and learning methods | <p>Different teaching and learning methodologies are used, which alternate and thus appeal to different types of learners:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures, interactive seminar-style teaching with discussions</li> <li>• Case study work in small groups with presentation of results and discussion</li> <li>• Practical examples, exercises, homework, role-plays, videos</li> <li>• guest lectures, guest speakers</li> <li>• movie sessions: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brands, Product placement: <i>The devil wears Prada</i></li> <li>• Marketing agencies: <i>What women wants</i></li> <li>• Intercultural sensitivity: <i>Outsourced</i></li> </ul> </li> </ul> |
| Indicative reading list       | <p>Hollensen, Svend (2020): Global Marketing, 8th ed., Pearson Higher Education</p> <p>Deloitte Football Money League 2024 Report</p> <p>Interbrand Best Global Brands 2024 Report</p>  |

### 3.35. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: **BWL 6 Strategic Management**

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Module             | M 27/ M28 BWL6 |
| Semester           | 6              |
| Duration of module | 1 semester     |
| Type of module     | Elective       |

|   |  |
|---|--|
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |
| Admission requirements  | -  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   |  |
| Module coordinator/responsible professor                        | NN   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Jonas Neugebauer   |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 hpw  |
| Examination/type of assessment                                  | Group report and presentation  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Weighting according to number of ECTS  |
| Learning objectives   | Strategic Management is an analytical and creative process in leading and developing an economic organization in modern societies. To approach the complexity of a globalized business world the students will learn how to build a strategic framework and how to develop corporate strategies. |
| Learning outcomes   | Upon successful completion of this module, students will be able to analyze, develop, and implement effective strategies within complex and dynamic business environments. They will gain a comprehensive understanding of strategic management principles,                                      |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>including planning, marketing, controlling, innovation, and entrepreneurship. Furthermore, students will be equipped to incorporate sustainability and ethical considerations into strategic decision-making, enabling them to lead and shape competitive organizations in a globalized economy.</p>  |
| <p>Content/<br/>indicative<br/>syllabus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Strategic Management</li> <li>• Fundamentals of Strategic Management</li> <li>• Strategic Planning</li> <li>• Implementation of Strategies</li> <li>• Strategic Marketing</li> <li>• Strategic Controlling</li> <li>• Innovation &amp; Entrepreneurship</li> <li>• Sustainability &amp; Ethics in Strategic Management</li> </ul>   |
| <p>Teaching and<br/>learning methods</p>    | <p>Lectures / Seminars</p> <p>In many practical group tasks the students will apply strategic tools to real business situations and transfer knowledge into applicable solutions.</p>  |
| <p>Miscellaneous</p>                        |  |
| <p>Indicative<br/>reading list</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis (9th ed.). Wiley.</li> <li>• Johnson, G., Scholes, K., &amp; Whittington, R. (2017). Exploring Strategy: Text and Cases (11th ed.). Pearson.</li> <li>• Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.</li> <li>• Hill, C. W. L., &amp; Jones, G. R. (2012). Strategic Management: An Integrated Approach (10th ed.). Cengage Learning.</li> <li>• Barney, J. B., &amp; Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (6th ed.). Pearson.</li> <li>• Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., &amp; Bamford, C. E. (2017). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (15th ed.). Pearson.</li> <li>• Dess, G. G., Lumpkin, G. T., &amp; Eisner, A. B. (2018). Strategic Management: Creating Competitive Advantages (9th ed.). McGraw-Hill Education.</li> <li>• Ansoff, H. I. (1987). Corporate Strategy. Penguin Books.</li> <li>• Lynch, R. (2018). Strategic Management (8th ed.). Pearson.</li> <li>• Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.</li> </ul> |

### 3.36. Module: Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre 1 oder 2: BWL 7 Supply Chain Management, Logistics and Sourcing

|   |  |
|---|--|
| Module  | M 25/26 BWL7   |
| Semester  | 6  |
| Duration of module  | 1 Semester   |
| Type of module  | Electives  |
| How frequently is the module offered                            | Every semester   |
| Admission requirements  |  |
| Level   | Undergraduate  |
| Transferability of the module                                   | This module is transferable to any programme following the same framework and teaching the same level of competences.  |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr. techn. Daniel Palm   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Dr. Martin Riester   |
| Language of instruction   | English  |
| Credits (ECTS)  | 4 ECTS   |
| Total workload and breakdown                                    | 120h   |
| Contact hours per week  | 2 hpw  |
| Examination/type of assessment                                  | Written exam (1hr)   |
| Weighting of grade within programme                             | Weighting according to number of ECTS  |
| Learning outcomes   | The course familiarizes students with the basic principles of Supply Chain Management, Logistics and Sourcing. After successful completion of this course the students should have gained the following knowledge and developed the following competencies:<br><b>Professional competencies:</b> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand basic concepts and methods of Sourcing, Logistics and Supply Chain Management</li> <li>• Understand the role of Supply Chain Management in the Company and the interdependencies between marketing, engineering, production, logistics and sourcing.</li> </ul> <p><b>Methodological competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand and apply methods to plan, control and optimize logistics and Supply Chain functions</li> </ul> <p><b>Personal competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop the ability to think and act holistic and integrating</li> </ul> |
| Content/<br>indicative syllabus | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Supply Chain Management</li> <li>• Push and Pull Supply Chains</li> <li>• Global logistic structures and value chains</li> <li>• Integrated logistics, procurement, materials management and production</li> <li>• Sourcing Strategies</li> <li>• Supplier Assessment and Cooperation</li> <li>• Transport carriers, traffic infrastructure and its systems; targets and target conflicts of transport logistics</li> <li>• Tracking and Tracing</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods   | Lecture   |
| Indicative reading list         | Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operation. 7th Edition, Pearson, 2019.  |

### 3.37. Module: Sustainable Business Development 1

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Module                               | M 29           |
| Semester                             | 6              |
| Duration of module                   | 1 Semester     |
| Type of module                       | Pflicht        |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester |
| Admission requirements               |                |
| Level                                | Undergraduate  |
| Transferability of the module        |                |

|   |   |
|---|---|
| Module coordinator/<br>responsible professor                    | Prof. Dr. Kristina Steinbiß   |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr. Kristina Steinbiß, Prof. Dr. Johanna Bath   |
| Language of instruction   | Deutsch, Englisch   |
| Credits (ECTS)  | 6 ECTS  |
| Total workload and breakdown                                    | 180h  |
| Contact hours per week  | 2 SWS   |
| Examination/<br>type of assessment                              | Projektarbeit (50% Gruppenarbeit inkl. Präsentation, 50% schriftliche Ausarbeitung)   |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Zahl   |
| Learning outcomes   | Die Studierenden kennen die Grundlagen des Entrepreneurships  |
| Content/<br>indicative syllabus                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dieses Modul führt die Studierenden in das Konzept des Unternehmertums und des Business Developments ein. Es werden die Prinzipien des Entrepreneurships behandelt und erläutert was es bedeutet, Unternehmer zu sein - insbesondere in Bezug auf die Denkweise und die Fähigkeiten, die erforderlich sind, um erfolgreich zu sein. Der Kurs fordert die Teilnehmer auf, eine Geschäftsidee zu entwickeln, die auf dem von ihnen konzipierten und entwickelten Produkt basiert. Darüber hinaus sollen Sie die unternehmerische Denkweise und die Werkzeuge, auf die sie während des Kurses gestoßen sind, anwenden. Die Ergebnisse werden in einem ersten Businessplan als Grundlage für eine Investorensuche zusammengeführt. Dieser Businessplan wird in der weiteren Veranstaltung SBD 2 weiterentwickelt.</li> <li>- Meilenstein orientierter Aufbau</li> <li>- globales Marketing des Produkts</li> </ul> <p>English</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship and business development. It covers the principles of entrepreneurship and explains what it means to be an entrepreneur -</li> </ul> |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <p>particularly in terms of the mindset and skills required to be successful. The course challenges participants to develop a business idea based on the product they designed and developed. Additionally, you will be expected to apply the entrepreneurial mindset and tools encountered throughout the course. The results are compiled into an initial business plan as the basis for an investor search <b>to be specified in Anex 1</b>. This business plan will be further developed in the further event SBD 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Milestone-oriented structure</li> <li>- global marketing of the product</li> </ul> <p>Steps:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Business opportunity</li> <li>3. Entrepreneurial team</li> <li>4. Product cost estimation and initial business plan</li> <li>5. Analysis of the environment</li> <li>6. Analysis of the market</li> </ol> |
| Teaching and learning methods | Seminar   |
| Miscellaneous                 | -   |
| Indicative reading list       | <p>Ahrend, Klaus-Michael: Nachhaltigkeit, Ökologische und soziale Innovationen als unternehmerische Chance; Springer, 2022</p> <p>Osterwalder, Alexander: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer; Campus Verlag, 2011</p>  |

### 3.38. Module: Bachelor Thesis und Kolloquium

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Module                               | M 30  |
| Semester                             | 7   |
| Duration of module                   | 1 Semester  |
| Type of module                       | Pflicht   |
| Courses included in the module       | Bachelor Thesis<br>Kolloquium zur Bachelor Thesis   |
| How frequently is the module offered | Jedes Semester  |
| Admission requirements               | Die Zulassung zur Bachelorthesis kann nur beantragt werden, wenn insgesamt mindestens 165 ECTS-Punkte erbracht worden sind. |
| Level                                | Undergraduate   |

|   |   |
|---|---|
| Transferability of the module to other programmes | --  |
| Responsible professor/ module coordinator         | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer   |
| Total number of ECTS                              | 14 ECTS   |
| Total workload and breakdown                      | 420h  |
| Learning outcomes of the module                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b><br/>Studierende erlangen vertiefte Fachkenntnisse in einem selbst gewählten Teilgebiet des Wirtschaftsingenieurwesens, beherrschen den selbständigen Einsatz wissenschaftlicher Methoden und können die Arbeitsergebnisse überzeugend präsentieren.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b><br/>Studierende besitzen die Fähigkeit, ausgewählte Lösungskonzepte auf eine komplexe und i.d.R. praxisbezogene Fragestellung in einer begrenzten Zeitspanne anzuwenden bzw. anzupassen. Ebenso sind Sie in der Lage, über die Ergebnisse einen Fachvortrag in freier Rede zu halten.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b><br/>Studierende erwerben die Fähigkeit, die eigene Arbeitsweise sowie die bearbeiteten Quellen und Aufgabenstellungen kritisch zu reflektieren sowie diese sicher zu präsentieren und zu diskutieren.</li> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b><br/>Studierende lernen, das eigene Handeln kritisch zu hinterfragen und im Rahmen des Zeitmanagements Terminabsprachen einzuhalten. Sie lernen, sich selbst und ihre Arbeit zu organisieren und strukturieren sowie selbstständig an einer wissenschaftlichen Fragestellung zu arbeiten und gewinnen an Sicherheit im Auftreten und Diskutieren der eigenen Meinung.</li> </ul> |
| Examination/ type of assessment                   | Bachelor-Thesis und mündliche Prüfung   |
| Weighting of grade within programme               | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

### 3.38.1. Bachelor Thesis

|             |        |
|-------------|--------|
| Course code | M 30.1 |
|-------------|--------|

|   |   |
|---|---|
| Type of course                            | Pflicht   |
| Responsible professor/ module coordinator | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer   |
| Language of instruction                   | Englisch/ Deutsch   |
| Credits (ECTS)                            | 14  |
| Contact hours per week                    | 0 SWS   |
| Learning outcomes of the course           | <p>Die Studierenden verfügen nach Besuch des Moduls über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b><br/>Studierende besitzen vertiefte Fachkenntnisse in einem selbst gewählten Teilgebiet des Wirtschaftsingenieurwesens und beherrschen den selbständigen Einsatz wissenschaftlicher Methoden (Quellensuche und -aufarbeitung, Ableitung wissenschaftlicher Hypothesen, Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten)</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b><br/>Studierende besitzen die Fähigkeit, theoretische Konzepte auf eine komplexe praxisbezogene Fragestellung anzuwenden und deren jeweilige Eignung zur Problemlösung zu erkennen. Sie können ihnen bekannte theoretische Konzepte in begrenztem Ausmaß an die Erfordernisse konkreter Fragestellungen anpassen und sind in der Lage, die eigene Arbeit entsprechend den gegebenen zeitlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen zu organisieren und zu strukturieren (Projektmanagement).</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b><br/>Studierende erwerben die Fähigkeit, die eigene Arbeitsweise sowie die bearbeiteten Quellen und Aufgabenstellungen kritisch zu reflektieren und übernehmen Verantwortung gegenüber den an der Erstellung der Arbeit Beteiligten (Unternehmen, Betreuer). Sie erlernen die Einhaltung ethischer und wissenschaftlicher Normen und Standards.</li> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b><br/>Studierende lernen, das eigene Handeln kritisch zu hinterfragen, sich selbst und ihre Arbeit zu organisieren</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus              | <p>Bearbeiten eines wissenschaftlichen Themas</p> <p>Erstellung einer Thesis mit inhaltlicher Variation in Bezug auf die Aufgabenstellung. In der Regel wird die Thesis in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erstellt.</p>   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Teaching and learning methods | Einzelarbeit, Umsetzung wissenschaftlichen Arbeitens, i.d.R. mit Praxisanwendung |
| Miscellaneous                 | --   |
| Indicative reading list       | Abhängig vom Thesisthema   |

### 3.38.2. Kolloquium zur Bachelor Thesis

|   |   |
|---|---|
| Course code                               | M 30.2  |
| Type of course                            | Pflicht   |
| Responsible professor/ module coordinator | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer   |
| Language of instruction                   | Englisch/ Deutsch   |
| Contact hours per week                    | 2 SWS   |
| Learning outcomes of the course           | <p>Die Studierenden verfügen nach Besuch des Moduls über die folgenden Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fachliche Kompetenzen:</b><br/>Studierende können die in der Bearbeitungszeit der Thesis erworbenen Fachkenntnisse überzeugend präsentieren und diskutieren.</li> <li>• <b>Fachübergreifende Kompetenzen, Berufsbefähigung:</b><br/>Die Studierenden können vor dem Prüfungskomitee einen Fachvortrag in freier Rede halten und dabei sowohl technische Hilfsmittel als auch die Mittel verbaler und non-verbaler Kommunikation effizient einsetzen.</li> <li>• <b>Soziale Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:</b><br/>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, eigene Arbeitsergebnisse sicher zu präsentieren und zu diskutieren.</li> <li>• <b>Persönliche Kompetenzen:</b> Die Studierenden gewinnen an Sicherheit im Auftreten und im Vorbringen bzw. Verteidigen der eigenen Meinung.</li> </ul> |
| Content/ indicative syllabus              | Präsentation und Diskussion eines wissenschaftlichen Themas, das je nach Aufgabenstellung variiert.   |
| Teaching and learning methods             | Vortrag und Diskussion  |

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Indicative reading list | Abhängig vom Thesisthema |
|-------------------------|--------------------------|

### 3.39. Module: Real Case based Technical Planning Project

|   |   |
|---|---|
| Module  | M 31  |
| Semester  | 7   |
| Duration of module  | 1 semester  |
| Type of module  | Compulsory  |
| How frequently is the module offered                            | Each semester   |
| Admission requirements  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2</li> <li>• Industrial Engineering and Factory Planning</li> </ul> |
| Level   | Undergraduate   |
| Transferability of the module                                   |   |
| Module coordinator/responsible professor                        | Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin  |
| Name(s) of lecturer(s)<br>For contact details, see NXT website. | Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin  |
| Language of instruction   | English   |
| Credits (ECTS)  | 8 ECTS  |
| Total workload and breakdown                                    | 240 h   |
| Contact hours per week  | 4 SWS   |
| Examination/type of assessment                                  | Project work  |
| Weighting of grade within overall programme                     | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Learning outcomes</p>                | <p>Students apply their knowledge from the complete study time in a real data-based planning project of a factory within virtual teams.</p> <p>Upon successful completion, students will have developed the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subject-specific competencies:</b> Application of planning procedures, methods and tools for factory planning and their application in real case based planning tasks settings.</li> <li>• <b>Methodological competencies:</b> Deepening of analytical and synergistic expertise on hand structured solution models for the analysis and design of complex factory systems.</li> <li>• <b>Specialised and practical competencies:</b> Students will deepen practical skills in the field of technical factory planning in virtual teams with the following content: Planning of a factory with detailed technical planning of factory systems with all relevant trades and their integrative character in terms of a holistic approach due to the planning constraints.</li> <li>• <b>Social competencies:</b> The social competence is developed in the context of the ongoing teamwork with a focus on the handling and solution of communication and social conflicts that arise in virtual teams.</li> <li>• <b>Normative competencies:</b> Students recognize the importance of the observance of human and cultural differences in the context of virtual planning. They recognize the importance of compliance with government rules and design guidelines for human-centred and sustainable forms of work systems in factories.</li> </ul> |
| <p>Content/<br/>indicative syllabus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project planning</li> <li>• Data analysis and interpretation</li> <li>• VSAP (Value Stream Analysis Production) with KPI definition and evaluation</li> <li>• VSDP (Value Stream Design Production) and system segmentation</li> <li>• General development planning</li> <li>• Building design with detailed trade construction, e.g. baseplate, building frame etc., and sustainable design based on DGNB and well-building design</li> <li>• Planning of all factory areas as manufacturing, assembly, production logistics, maintenance etc. with the integration of disabled workers</li> <li>• Design and technical planning of automation concepts in the main production areas</li> <li>• Economic evaluation with detailed process cost analysis and qualitative evaluation with sustainable and ethical arguments</li> <li>• Evaluation of cost impacts caused by sustainability</li> </ul>  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Application of digital VR planning tools</li> </ul>  |
| Teaching and learning methods | Planning project in teams with supervision by professor   |
| Indicative reading list       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgemeinschaft Industriebau e.V. (Hrsg.) (2004): Grundlagen der Standortentwicklung im Industriebau: ein Leitfaden für Architekten, Ingenieure und Unternehmen. München: Callwey.</li> <li>• Bielefeld, Bert / Mathias (2010): Entwicklung und Durchführung von Bauprojekten im Bestand: Analyse, Planung, Durchführung. Wiesbaden: Vieweg + Teubner.</li> <li>• Grundig, Claus-Gerold (2018): Fabrikplanung: Planungssystematik - Methoden – Anwendungen. 6. Aufl., München: Hanser.</li> <li>• Kinkel, Steffen (2004): Erfolgsfaktor Standortplanung. In- und ausländische Standorte richtig bewerten. Berlin: Springer.</li> <li>• Martin, Heinrich (2012): Praxiswissen Intralogistikplanung: reale Projekte mit Ist-Situation, Zielsetzung, Planungen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen. Wiesbaden: Springer Vieweg.</li> <li>• Wiendahl, Hans-Peter. / Jürgen Reichardt /Peter Nyhuis (2014): Handbuch Fabrikplanung: Konzept, Gestaltung und Umsetzung wandlungsfähiger Produktion. 2. Aufl., München: Hanser.</li> </ul> |

### 3.40. Sustainable Business Development 2

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Module                                    | M 32                          |
| Semester                                  | 7                             |
| Duration of module                        | 1 Semester                    |
| Type of module                            | Pflicht                       |
| How frequently is the module offered      | Jedes Semester                |
| Admission requirements                    |                               |
| Level                                     | Undergraduate                 |
| Transferability of the module             |                               |
| Module coordinator/ responsible professor | Prof. Dr. Wolfgang Echelmeyer |
| Name(s) of lecturer(s)                    | Samer Ajour El Zein, Ph.D.    |

|   |   |
|---|---|
| For contact details, see NXT website.       |   |
| Language of instruction                     | Englisch  |
| Credits (ECTS)                              | 8 ECTS  |
| Total workload and breakdown                | 240h  |
| Contact hours per week                      | 3 SWS   |
| Examination/ type of assessment             | Projektarbeit (50% schriftliche Ausarbeitung, 50% Gruppenarbeit inkl. Präsentation und Pitch)   |
| Weighting of grade within overall programme | Gewichtung anhand der ECTS-Punkte   |
| Learning outcomes                           | Studierende können Businesspläne erstellen und bewerten.  |
| Content/ indicative syllabus                | <p>Zusätzlich erwerben sie Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung und –strategie, so dass die Businesspläne für die Unternehmen (aufbauend auf SBD 1) finalisiert werden können. Am Ende des Moduls stehen ein Investoren-Pitch für Startups sowie jeweils ein Prototyp pro Team.</p> <p><b>Technischer Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung der Innovations- und Kreativitätstechniken in den methodischen Entwicklungsprozess von Produkten.</li> <li>• Erkennen marktspezifischer Trends, Probleme, Forderungen, Wünsche.</li> <li>• Definition und Dokumentation von Entwicklungszielen und Innovationsstrategien</li> </ul> <p><b>Psychologische Denkansätze:</b></p> <p>Aufhebung von Denkblockaden mittels Analogie, Inversion, Empathie, Fantasie</p> <p>Weiterführung der Produktidee mit Hilfe von Kreativitätstechniken</p> <p>Konventionelle Methoden zum Platzieren von Produktideen (Markt-, Internet-, Literatur- und Patentrecherchen)</p> <p>Repräsentatives Darstellen, Dokumentieren und Präsentieren</p> <p><b>Betriebswirtschaftlicher Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwertung von Produktideen</li> <li>• Technisch-wirtschaftliche Umsetzung /Machbarkeitsstudien</li> <li>• Ermittlung betriebswirtschaftlicher Kennziffern, zur Einordnung der Ideen</li> </ul> |

- Bewertung eines möglichen Marktpotenzials
- Risikobewertungen
- Prüfung des Finanzbedarfs / Finanzierungsstrukturen

**Unternehmerischer Inhalt:**

- Unternehmensführung und -strategie
  - Umsetzung der Projekte
  - Finalisierung eines Businessplans für das Unternehmen (aufbauend auf SBD 1)
  - begleitende Vorlesungen aus den Bereichen Unternehmensführung, -gründung, -formen, Statistische Analytik und Management Reporting, Innovationsmanagement
  - am Ende stehen ein Pitch sowie ein Prototyp
- Improvement / Nachhaltigkeit
- Bau Kleinserie
- Erweiterung des Businessplans aus SBD 1+2
  - Dimensionierung einer Betriebsstätte bezogen auf die Produktstruktur
    - Fabrikplanung im weitesten Sinn
    - Betriebsmittelplanung
    - Personaleinsatzplanung
- Finanzplanung

English

In addition, they acquire skills in the area of corporate management and strategy so that the business plans for the companies (based on SBD 1) can be finalized. At the end of the module there is an investor pitch for startups and one prototype per team. The event accompanies the advanced subjects of the 6th semester. These support the realization of the prototypes.

- Technical content:
  - Classification of innovation and creativity techniques in the methodical development process of products.
  - Recognizing market-specific trends, problems, demands, wishes.
  - Definition and documentation of development goals and innovation strategies
- Psychological approaches:
  - Removing mental blocks using analogy, inversion, empathy, imagination
  - Continuation of the product idea using creativity techniques

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conventional methods for placing product ideas (market, internet, literature and patent research)</li> <li>• Representative presentation, documentation and presentation</li> <li>• Business content:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploitation of product ideas</li> <li>• Technical-economic implementation/feasibility studies</li> <li>• Determination of business indicators to classify ideas</li> <li>• Assessment of possible market potential</li> <li>• Risk assessments</li> <li>• Examination of financial needs/financing structures</li> </ul> </li> <li>Entrepreneurial content:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate governance and strategy</li> <li>• Implementation of projects</li> <li>• Finalization of a business plan for the company (building on SBD 1</li> <li>• Accompanying lectures in the areas of corporate management, founding, forms, statistical analysis and management reporting, innovation management</li> <li>• At the end there is a pitch and a prototype                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Improvement / Sustainability</li> <li>- Construction of small series</li> </ul> </li> <li>• Expansion of the business plan from SBD 1+2</li> <li>• Dimensioning of a business location based on the product structure                 <ul style="list-style-type: none"> <li>o Factory planning in the broadest sense</li> <li>o Resource planning</li> <li>o Personnel deployment planning</li> <li>- Financial planning</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Steps:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business and marketing plan</li> <li>2. Operational plan</li> <li>3. Human resources plan and legal structure</li> <li>4. Financial plan</li> <li>5. Contingency plan</li> <li>6. Sustainable growth strategies</li> <li>7. Conclusion</li> </ol> |
| Teaching and learning methods | Seminar; Projektarbeit  |
| Miscellaneous                 | -   |

---

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Indicative reading list | Nagl, Anna: Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen. Mit Checklisten und Fallbeispielen; Gabler, 2011 |
|-------------------------|--|

---